

O QUE SÃO PLATAFORMAS DIGITAIS?

https://www.youtube.com/watch?v=MlckC_703E8

O vídeo acima é uma explicação simplificada do que são plataformas digitais, o autor explica que "plataformas digitais são modelos de negócios que funcionam por meio de tecnologias. Trata-se de um ambiente online que conecta quem produz a quem consome, permitindo uma relação de troca, muito além da simples compra e venda. Podem ser usadas para trabalho, lazer e entretenimento".

Quais são as vantagens de usar uma plataforma digital?

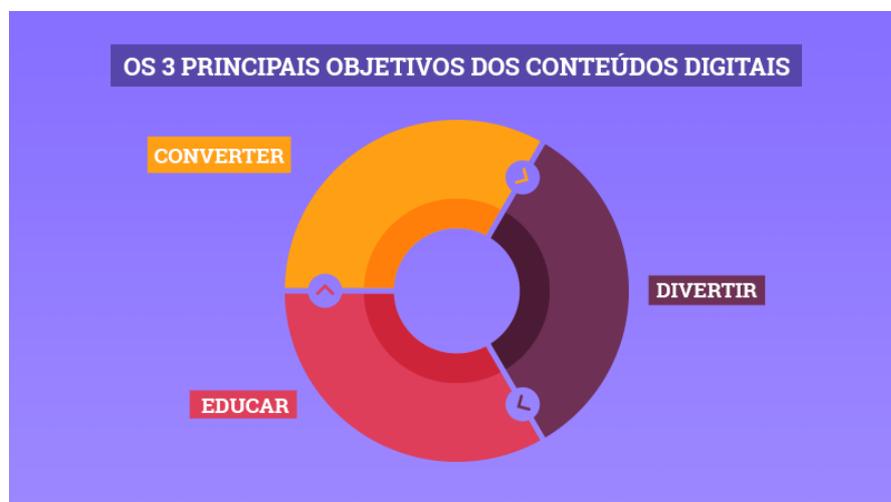
As plataformas digitais trabalham convergindo tudo o que há de mais valioso nos dias de hoje: elas conectam interesses e pessoas, ao mesmo tempo que otimizam tempo.

Para as empresas, os benefícios são quase que infinitos.

Entre os principais, estão:

- **Redução de custos:** você não precisa de espaço físico ou de um grande número de funcionários para operar
- **Maior alcance de clientes:** a conexão com a internet possibilita atender a um número ilimitado de clientes
- **Melhora do diálogo entre clientes e empresas:** nunca foi tão fácil manter um relacionamento bilateral
- **Automatiza processos:** com essas tecnologias, uma série de tarefas que antes precisavam ser feitas manualmente agora podem ser cumpridas com a velocidade de um clique.

CONTEÚDOS DIGITAIS



- **1.Divertir:** precisa apelar para as emoções das pessoas para gerar um desejo de compartilhar.
- **2.Educar:** voltado principalmente para a parcela do público que não conhece bem seus produtos e serviços ainda. Também precisa ser interessante para gerar um alto número de compartilhamentos.
- **3.Converter:** técnicas de persuasão e copywriting são bem-vindas nesse tipo de conteúdo que tem como foco principal convencer o consumidor aos poucos e usando as emoções, matando as objeções e relacionando os produtos e serviços aos maiores desejos dos possíveis clientes.

Formatos de Conteúdo utilizados

- As mensagens podem ser apresentadas de diversas formas, ou seja, um mesmo conteúdo pode ter apelo visual, um ótimo texto, esquemas e/ou comparações. E o mais importante, sobretudo, é perceber que quem escolhe a forma que deseja consumir é o visitante.
- É possível, também, que a pessoa chegue ao seu conteúdo por caminhos cruzados, como, por exemplo, lendo um post de rede social, que apresentou uma competente chamada para ação, que, por sua vez, levou a pessoa a se cadastrar no seu blog para ser informada de novos conteúdos do assunto que você trata.

Conteúdo Escrito

- Os conteúdos em texto são, certamente, a base da derivação de conteúdo. É a partir dos textos, acima de tudo, que se vai para outros formatos de conteúdo.
- As possibilidades são: **Artigos, Notícias, Posts (de blog e nas mídias sociais), Tweets, Títulos, Chamadas para a ação, Colunas, Editoriais, Melhores Práticas, Memes,** e outros.

Conteúdo Opinativo

- Os conteúdos opinativos ganharam importância com as estratégias de otimização para buscas e nos processos de pesquisa e escolha, visto que, hoje, ninguém compra coisa alguma online sem analisar as opiniões de quem já comprou.
- Os formatos de conteúdo mais comuns são: **Reviews** (resenhas ou análises), **Testemunhos,** e **Comentários.**

Conteúdo Visual

- Destacadamente ou completando produções de texto, o conteúdo visual é imprescindível, nas suas mais diversas possibilidades e, por isso, têm público cativo.
- Dessa forma, os modelos visuais mais importantes na derivação de conteúdo são: **Imagens de posts ou corroborando com a mensagem, Banners, Quadrinhos, Charges, e Gifs animados.**

Conteúdos Esquemáticos

- Seja porque o apoio visual ajuda, ou porque podem ser gerados a partir dos dados disponíveis, muitas pessoas preferem analisar as informações por meio de conteúdos em formato de esquemas.
- Os exemplos de formatos esquemáticos de conteúdo são: **Mindmaps, Fluxogramas, Planilhas, Estatísticas, Templates, Frameworks, e Infográficos.**

Formatos de Conteúdo Educacional

- Ensino Presencial – Muitos acham que nada substitui o contato, a proximidade, assim, a autoridade gerada pelo ensino presencial, para estes, é imbatível, principalmente se aliado à socialização e ao networking.
- Tais como: **Cursos Presenciais, Eventos, Palestras, Painéis, Cursos in-company, Encontros de Grupos de MeetUp, Mentorias, e Masterminds, Cursos online, Webinários, Congressos online, Mentorias online, e Lives.**

Formatos de Conteúdo em Vídeo

- A fim de se ter noção da importância do vídeo, o Youtube é, hoje, a segunda maior busca do mundo, depois apenas do Google. Por isso, produzir vídeos tornou-se obrigatório para qualquer negócio online.
- Os formatos de conteúdo em vídeo podem apresentar: **Mensagens, Animações, Entrevistas, Debates, Documentários, Experimentos, Webinários, Lives, Gravação de Eventos, Palestras, e outros.**

Conteúdo em áudio

- Os formatos de conteúdo em áudio estão em um momento de boa popularidade, porque são práticos e inclusivos. Afinal as pessoas com deficiência visual podem usufruir dessa possibilidade.
- As formas mais comuns são: **Podcasts, Audiobooks, Áudios.**

Conteúdos em Aplicativos de Mensagens

- Finalmente, o WhatsApp Marketing e seu correspondente no Telegram são realidades que vêm obtendo resultados relevantes, mas, neles, o formato de conteúdo mais comuns são as mensagens comuns, devido à sua instantaneidade.
- Normalmente elas indicam que se siga para outra plataforma, mas também auxiliam na comunicação de grupos de mentoria.

Em conclusão, existem inúmeros formatos de conteúdo

Imagine quantas variações você pode tentar. Só aqui foram apresentadas várias possibilidades. Logicamente nem todo conteúdo pode originar tantas variações, mas tenho um curso com ótimas ideias de como otimizar essas possibilidades.

Produzir conteúdo original e de qualidade não é fácil, pois dá trabalho. Então temos que espalhar todos os conteúdos que produzimos pelo maior número de vitrines possível. A derivação é a forma de se fazer esse trabalho, mas não significa, simplesmente, copiar e colar o mesmo conteúdo nas diversas plataformas, nem tampouco publicar tudo ao mesmo tempo.