



**Universidade Eduardo Mondlane – UEM**  
**Escola de Comunicação e Artes - ECA**

Janeiro de 2022

---

**Redes Sociais na Web**  
**Conceitos; Dinâmicas; Estatísticas e Tipologias**

**Mestrado em Gestão de Medias Digitais**

**Módulo: Práticas de Web**

**Docente: Luís Neves**

**Discente (Grupo I):**

Assimina Macuácuá

Daniel Tinga

Milton Langa

Orlando Nhabetse

Sérgio Bacar

**Conceito**

As redes sociais definem-se como estruturas básicas de uma sociedade. Elas são formadas pelas pessoas e seus relacionamentos. Elas existem onde há vida.

De acordo com Meira et.al (2011) a rede social na vida de um ser humano é vasta. Ela é formada pelos nossos relacionamentos directos, como parentes, amigos e colegas de trabalho, e pelos relacionamentos que estes possuem com outras pessoas, de forma que todos os integrantes de um mesmo grupo social provavelmente estão directa ou indirectamente conectados.

Assim, podemos definir as redes sociais como: *o conjunto de pessoas, grupos, organizações ou formações sociais (como os países) que estão interligadas por grupos de relacionamentos.* (Santos, 2010, P.7)

Hoje o conceito de redes sociais evoluiu bastante. Com a internet, quando falamos da redes sociais, dificilmente imaginamos as redes da sociedade criadas tradicionalmente. Imaginamos as redes no ambiente Digital.

Portanto, Redes sociais existem desde tempos remotos. A novidade está no suporte em que assentam, estabelecendo-se não em espaços físicos, mas sim em meios virtuais. (Santos, 2010).

Estes autores, Meira et.al (2011) afirmam que as redes sociais na internet no mundo conheceram ou conhecem 3 gerações:

**Na primeira geração**, as redes sociais eram sistemas baseados em comunicação pessoal. Nesses sistemas são criados grupos de contactos para o envio de mensagens (instant messages). ICQ e MSN são exemplos dentre os principais sistemas da primeira geração de redes sociais.

**Na segunda geração**, as redes sociais na internet procuram alcançar o objectivo de representar as redes sociais “reais” em um ambiente virtual. Sistemas como Orkut, Friendster, Facebook e LinkedIn. Estas redes obtiveram sucesso em formalizar estes relacionamentos.

**Na terceira geração**, o conceito de redes sociais evoluiu para sistemas de criação e aquisição de experiências. Toma-se se exemplo, o Facebook, Orkut, LinkedIn e MySpace que para além de serem simples plataformas de troca de mensagens, essas redes passaram a auxiliar a resolução de problemas do “mundo real” tais como:

- ☐ **Armazenar e trocar experiências:** trocar experiências entre pessoas que vivem situações semelhantes, mas em simultâneo vivem ou trabalham em locais distintos.
- ☐ **Gerenciar o conhecimento:** armazenar e difundir o conhecimento de uma organização por meio de um ambiente de aprendizagem e inovação constante.
- ☐ **Manter a memória organizacional:** guardar factos que aconteceram durante a existência de uma organização. Tal memória possibilita entender quais decisões do passado afectam o presente, e como a organização agiu anteriormente em face aos problemas ou situações semelhantes.
- ☐ **Reproduzir e gerar conexões entre pessoas e organizações:** conectar pessoas, ainda que desconhecidas no presencial, para estabelecer parceria e colaboração.
- ☐ **Estabelecer relacionamento entre as organizações e clientes:** monitorar opiniões, solucionar problemas, prestar esclarecimentos, interagir e estabelecer novas formas de relação.



Vivemos, hoje, num mundo interconectado, que utiliza a tecnologia da informação para difundir e modificar a forma de comunicação de todos os envolvidos e possibilita a acessibilidade da informação de uma forma igualitária, tendo um salto qualitativo nunca visto em outros meios de comunicação. Estas características das novas tendências sociais, denomina-se sociedade em rede. Não que antes a sociedade não estivesse interligada em redes. Mas a internet, quando traz novos paradigmas, ao vencer as barreiras de tempo e espaço, massifica e trás evolução no conceito de redes sociais.

Estas novas redes sociais, são formadas dentro daquilo que se chama das novas Mídias que são mídia fora dos meios tradicionais: rádio, jornal, televisão, revista, mídia exterior, ou seja, um novo meio de comunicação.

Esses novos sistemas online são projectados para permitir a interacção social a partir do compartilhamento e da criação colaborativa de informação nos mais diversos formatos. O surgimento desses sistemas deu-se devido o advento da Web 2.0 que, segundo Santos (2010) se baseia na ideia de inteligência colectiva, trabalhando numa rede colaborativa e de cooperação, livre consumidora e produtora de informação e conhecimentos.

## **O que diferencia as redes sociais reais das virtuais?**

De acordo com Santos (2010), as características como a **persistência** (pelo facto de a informação online não poder ser eliminada por quem a acede, a não ser o autor), **pesquisabilidade** (a informação pode ser acedida por qualquer pessoa, em qualquer tempo ou espaço), **replicabilidade** (o controle da propriedade intelectual passa a ser difícil, pois a informação pode ser utilizado para fins distintos dos originais) e **invisibilidade** (em muitos casos desconhecemos os indivíduos que partilham a informação) permitem diferenciar as redes sociais virtuais das reais.

## **O uso da internet e das redes sociais Digitais em Moçambique e no mundo**

No site da DATAREPORTAL<sup>1</sup>, encontramos um relatório publicado em 2021, que contém as estatísticas mais recentes (2021) da Internet. São estatísticas móveis e estatísticas de mídia social para Moçambique.

O número de utilizadores de internet cresceu a uma média de 1,4 milhões por ano de 2020 para 2021. Em Moçambique, existem cerca de 6.7 milhões de utilizadores de internet. Deste número, existem 3 milhões de utilizadores das media sociais. Este número é equivalente a 9.5 % da população.

O mesmo relatório, indica que, o número de utilizadores de redes sociais em Moçambique aumentou 500 mil (+20%) entre 2020 e 2021.

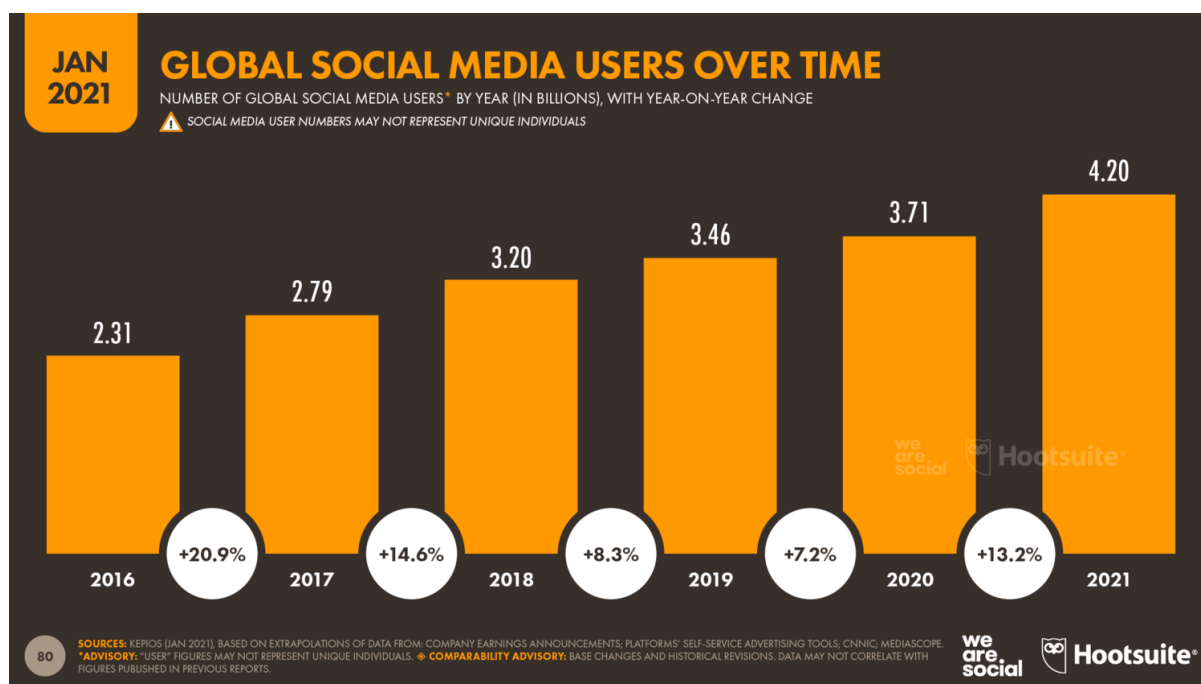
Em relação às estatísticas mundiais, o mesmo relatório<sup>2</sup> indica que no mundo existem mais de 4,2 bilhões de utilizadores de media sociais.

---

<sup>1</sup> <https://datareportal.com/reports/digital-2021-mozambique>

<sup>2</sup> <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

## Número de usuários de medias socais de 2016 até o início de 2021



- Mais de 60% da população total do mundo usa internet.
- Até o início de 2021 existiam no mundo 4,72 bilhões de usuários de internet.
- Cerca de 332 milhões de pessoas acessaram a Internet pela primeira vez no ano passado, elevando o crescimento de usuários da Internet acima de 7,5%.
- Até o início de 2021, tínhamos 5,22 bilhões de pessoas que usam um telefone. O que equivale a 66,6% da população total do mundo.

Embora estes números impressionantes sejam motivo de otimismo, é importante lembrar que cerca de 40% da população total do mundo permanece offline.



## Dinâmicas das redes sociais

De acordo com Recuero (2009), o primeiro elemento que é trazido para o estudo das redes sociais como elemento dinâmico é o aparecimento da **cooperação** da **competição** e do **conflito** como processos sociais que influenciam a rede.

A autora afirma que, a **cooperação** é o processo formador das estruturas sociais.

Sem cooperação não há sociedade. Esta componente pode ser gerada pelos interesses individuais, pelo capital social envolvido e pelas finalidades do grupo.

Já a **competição** diz respeito à luta, mas não à hostilidade. A competição pode, por exemplo, gerar cooperação entre os actores de uma determinada rede, no sentido de tentar suplantar os actores de outra.

No que diz respeito ao **conflito**, os autores afirmam que, pode gerar hostilidade, desgaste e ruptura da estrutura social. Este fenómeno é, muitas vezes, associado à violência e à agressão. Para que exista a competição, não é necessário um antagonismo concreto, enquanto no conflito, sim.

As relações sociais podem ser constituídas de interações de natureza diversa e cooperação, a competição e o conflito são, fenómenos naturais emergentes das redes sociais. É importante realçar que cada um desses processos tem, assim, impacto diferenciado na estrutura social. Por um lado, enquanto a cooperação é essencial para a criação e a manutenção da estrutura, o conflito contribui para o desequilíbrio. Por outro, a competição, age no sentido de fortalecer a estrutura social, gerando cooperação para atingir um fim comum, proporcionando bens colectivos de modo mais rápido. (Recuero, 2009)

## **Bibliografia**

Santos, Hermínia. (2010). **Redes Sociais: Conceitos, Tecnologias e Desafios**. Nova Etapa.

Silvio Meira, Sílvio; Costa, Ricardo; Jucá, Paulyne; Silva, Edeilson. (2011). **Redes**

**Sociais**. Disponível em:

[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5hy\\_mJpRFXwJ:https://sistemascolaborativos.uniriotec.br/wp-content/uploads/sites/18/2019/06/SC-cap04-redesociais-apresentacao.ppt+&cd=2&hl=pt-PT&ct=clnk&gl=mz](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5hy_mJpRFXwJ:https://sistemascolaborativos.uniriotec.br/wp-content/uploads/sites/18/2019/06/SC-cap04-redesociais-apresentacao.ppt+&cd=2&hl=pt-PT&ct=clnk&gl=mz).

Recuero, Raquel (2009). **Redes Sociais na Internet**. Editora Meridional. Porto Alegre.

Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/Raquel-](https://www.researchgate.net/profile/Raquel-Recuero/publication/259328435_Redex_Sociais_na_Internet/links/0c96052b036ed28f4d000000/Redes-Sociais-na-Internet.pdf)

[Recuero/publication/259328435\\_Redex\\_Sociais\\_na\\_Internet/links/0c96052b036ed28f4d000000/Redes-Sociais-na-Internet.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Raquel-Recuero/publication/259328435_Redex_Sociais_na_Internet/links/0c96052b036ed28f4d000000/Redes-Sociais-na-Internet.pdf).

Acesso: 24.01. 2022.