



UNIVERSIDADE EDUARDO MONDLANE



ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES

Curso de Mestrado em Gestão de Media Digitais

Módulo: Prática da Web

Criação de estratégia de desenvolvimento da Web (Olímpico)

Discente:

Daniel Tinga

Maputo, Fevereiro de 2022

ÍNDICE

Introdução	3
Delimitação do Trabalho e Justificativa	4
Grupo-Alvo	5
Conteúdos	5
Ferramentas.....	5
Níveis de usuário no WordPress.....	7
Gestão das Redes sociais	7
Considerações finais	9
Bibliografia	10

INTRODUÇÃO

Partindo do pressuposto da escassa disponibilização de informações inerentes aos atletas olímpicos e ao olimpismo em Moçambique, o presente trabalho propõe-se a conceber uma estratégia para o desenvolvimento de uma página Web com o fim exclusivo de disponibilização de conteúdos ligados ao olimpismo e atletas olímpicos no país.

O olimpismo é parte integrante das nossas vidas bem como das dos atletas competidores de forma particular. São estes atletas que tem estado a representar as suas nações em diversas competições com o destaque para os Jogos Olímpicos, um dos maiores eventos desportivos do mundo.

Moçambique não é uma ilha, é também um país com atletas olímpicos e que tem dado o seu máximo para içar a bandeira nacional além fronteiras. Por esta razão e outras, estes merecem ser dados à luz, serem promovidos bem como dar-se o acompanhamento da sua evolução. Por outro lado, os cidadãos moçambicanos precisam de saberem da evolução dos mesmos atletas como também estarem consciencializados em relação ao olimpismo e sua importância.

Ao imergir-se neste trabalho, se pode encontrar a delimitação e os motivos que nos moveram a propor a sua realização, como também pode-se perceber qual é o seu grupo-alvo, os conteúdos que foram parte da plataforma, a ferramenta a ser usada bem como a estratégia de gestão das redes sociais.

DELIMITAÇÃO DO TRABALHO E JUSTIFICATIVA

Pela primeira vez na história e a título de convite, Moçambique participou em Jogos Olímpicos de 1980, os de Moscow. O país fez-se representar por 14 atletas, maior número que já levou para eventos do género.

De lá até aqui, o país nunca mais parou de fazer parte daquele que é um dos maiores eventos desportivos a nível global. Por exemplo na edição de 2016 que teve lugar na cidade brasileira-Rio de Janeiro, Moçambique fez-se representar pela primeira vez com quatro atletas qualificados por mérito próprio.

O percurso do país na participação dos Jogos Olímpicos bem como dos atletas, têm-se revelado progressivo, os resultados de qualificação para os Jogos Olímpicos de Tóquio 2020 comprovam este desenvolvimento. Moçambique conseguiu levar por mérito dez atletas, um dado histórico para o país, pelo facto de o número superar as outras participações naquele evento multidesportivo por mérito.

Apesar desta aparente evolução, estes feitos não têm tido um espaço ou tempo exclusivo nos media nacionais. Os atletas olímpicos têm estado apagados e só aparecem a véspera de alguma competição, quando conquistam determinado feito para o país ou quando estamos a véspera dos Jogos Olímpicos.

Por exemplo, Moçambique têm atletas bolseiros e não bolseiros espalhados pelo mundo, mas pouco se sabe sobre a sua evolução. Eles competem e ninguém fala das acções e só se fica a saber deles a véspera dos Jogos Olímpicos se conseguirem qualificarem-se. Outro por menor é que poucos cidadãos dispõem de conhecimentos sobre o olimpismo, com particular foco para o olimpismo no país.

São estes e outros factores que nos inquietam e nos fazem propor a materialização da Web Olímpico para ajudar na promoção da educação olímpica no país, bem como da evolução dos atletas olímpicos nacionais.

Pensamos que este poderá ser o ninho da informação olímpica inerente aos processos pelos quais os atletas passam ou irão passar por eles para chegarem até aos Jogos Olímpicos que é a crista da carreira dos atletas em termos de participações em competições desportivas.

Parece nos ser verdade que plataformas ou páginas web que tratem de forma exclusiva assuntos inerentes ao olimpismo e de forma específica atletas olímpicos em Moçambique são escassos

para não dizer inexistentes. Desta forma, temos fé de que com esta proposta poderemos ajudar de grande maneira a criar o espaço nunca antes existente para os atletas olímpicos bem como para o olimpismo no país.

GRUPO-ALVO

A presente estratégia tem como grupo-alvo, os atletas olímpicos, desportistas e os amantes do desporto em Moçambique e no estrangeiro.

CONTEÚDOS

O Olímpico vai tratar de assuntos exclusivamente olímpicos, ou seja, fazem parte da sua linha editorial os assuntos inerentes ao olimpismo moçambicano, educação olímpica, eventos olímpicos e as acções dos atletas olímpicos nacionais em Moçambique e no exterior.

E a mesma plataforma terá capacidade para:

suportar os mais diversos formatos de conteúdos, que vão desde imagens, textos, vídeos, sons, animações entre outros. Não obstante, o sistema poderá permitir a distribuição de um conteúdo ou conjunto de conteúdos, sob a forma HTML para a Internet, ou por exemplo em *Postscript* para a Imprensa ou até mesmo em sistemas mais avançados como a vocalização para deficientes visuais. (Cachorreiro, 2010, p.25)

FERRAMENTAS

Existem disponíveis no mercado diversidade de ferramentas que possam ajudar-nos a seguir com a nossa proposta. Por isto, esta fase do trabalho ocupa-se na escolha da ferramenta que vai suportar a página web e que vai permitir a gestão da mesma bem como o acesso da informação a ser disponibilizada.

Segundo Cachorreiro (2008) é relevante que na escolha desta ferramenta olhe-se para: (i) **sistemas** – tem de serem abertos e que possibilitem a interação com outros sistemas; (ii) **software**-preferir linguagens e ferramentas de programação abertas; (iii) **interface** - deve ser de fácil interação com os usuários, ou seja, as principais características da interface deverão ser simples a usabilidade.

Pereira e Bax (2010), consideram que, a ferramenta a ser eleita para o suporte da página web, deve “permitir que os próprios colaboradores, no papel de autores, criem seus conteúdos sem necessidade de intermediários, utilizando os diversos programas disponíveis”. (p.7)

Um CMS¹ oferece benefícios para ambos administradores e autores. Talvez o maior deles é a possibilidade de usar *templates* e elementos comuns de design que asseguram a consistência de apresentação do site como um todo. A responsabilidade pela aparência das páginas web é retirada dos autores e centralizada. Isso simplifica a manutenção do site. (Pereira e Bax, 2010, p.9)

Neste sentido, para a realização desta proposta, foi selecionada a ferramenta também considerada sistema de gestão de conteúdos, WordPress, que alimenta mais de 35% de sites da internet, número que continua a crescer a cada ano. Esta é uma aplicação para a internet que permite que donos de sites, editores e autores façam gestão dos seus sites e publiquem conteúdo sem precisar de conhecimentos em programação.

A WordPress começou em 2003 quando, Matt Mullenweg e Mike Little, começaram a construir uma nova plataforma para blogs criada a partir de um *software* chamado bs/cafeblog.

Por algum tempo o projecto foi abandonado, mas foi retomado e em Janeiro 2004 lançaram a primeira versão do WordPress (1.0), menos estruturada e com poucos recursos comparativamente com a actual. De 2004 para a actualidade a ferramenta sofreu inúmeras transformações e a cada 2 ou 3 meses é lançada uma nova versão com novos recursos e atualizações.

A escolha deste sistema de gestão de conteúdos é motivada pelo facto de o proponente que também será o executor ter experiência com a ferramenta WordPress. Esta é também uma das principais plataformas de blogs da actualidade, é gratuito, apresenta inúmeros *plugins* e *templates* prontos e gratuitos na web, é usado por diversos sites de companhias de renome a nível mundial.

¹ Content Management System

NÍVEIS DE USUÁRIO NO WORDPRESS

Segundo a Hostnet, “no WordPress, é possível atribuir diferentes níveis de classificação entre os usuários cadastrados no seu site”.

Quando um usuário novo é cadastrado, ele pode ser encaixado em um dos cinco possíveis níveis: Administrador, Editor, Autor, Colaborador e Assinante. Os níveis podem ser mudados posteriormente, caso o administrador deseje.

- **Administrador:** possui todos os direitos sobre todas as funções do site.
- **Editor:** pode controlar as postagens criadas por ele e as criadas por outros usuários.
- **Autor:** O autor pode criar e publicar as postagens criadas por ele.
- **Colaborador:** O colaborador cria as postagens, mas não pode publicá-las. A postagem só pode ser aprovada mediante aprovação de um editor ou de um administrador.
- **Assinante:** O assinante é o último nível da hierarquia. Ele só pode fazer as alterações do seu perfil.

GESTÃO DAS REDES SOCIAIS

Com a continua evolução tecnológica, é de carácter obrigatório incluir a componente da gestão das redes sociais em propostas de estratégias para desenvolvimento de Websites. As redes sociais dominam a nossa vida, e a cada dia surgem novas plataformas com intuito de conectar mais com as outras pessoas.

Segundo a página Maiores e Melhores, prevê-se que em 2021 cerca de 3.484 bilhões de usuários de redes sociais se conectaram em todo o mundo. O top 6 é integrado pelo: (i) Facebook com 2,27 bilhões de usuários, (ii) YouTube com 1,9 bilhões, (iii) WhatsApp-1,5 bilhões, (iv) Facebook Messenger-1,3 bilhões, (v) WeChat- 1,08 bilhões e por fim (vi) o Instagram com 1 bilhão de usuários.

É com base nestes dados que a página web estarão integrados estas redes sociais com a excepção do WeChat por ser uma rede pouco usual no contexto moçambicano, onde o Olímpico encontra-se baseado.

No que concerne ao conteúdo, todos os conteúdos partilhados na Web, serão também disponibilizados nas redes sociais obedecendo a linguagem e particularidades de cada rede.

Esta será também uma estratégia para a criação do tráfego para o Olímpico. Mas este processo deverá ser antecedido por um plano de publicação e de produção de conteúdos que estará ligado ao plano dos treinos, competições e ou participação desportiva dos atletas em eventos desportivos nacionais e internacionais. Está também na nossa mira todos os eventos inerentes a difusão do olimpismo em Moçambique.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A execução deste projecto vai ajudar de grande maneira na intensificação da consciencialização de assuntos ligados ao olimpismo em Moçambique. É também uma janela para dar a conhecer toda a informação e processos de qualificação e resultados em competições dos atletas olímpicos moçambicanos que estão no país e no exterior.

Este é um mecanismo para responder os desafios de escassez de fontes de informação com conteúdos oficiais sobre os atletas olímpicos e o olimpismo no geral. Esta vai também alimentar aos media na medida em que poderá ser usado como fonte de informação.

Tal como já foi referenciado ao longo do trabalho, irá se produzir os conteúdos e serão destinados a múltiplos dispositivos e plataformas olhando para as suas especificidades.

Para a nossa proposta, escolhemos o WordPress, ferramenta que ira possibilitar a conexão com as redes sociais bem como uma gestão otimizada do conteúdo. O WordPress conhecido por ser uma das principais plataformas de blogs da actualidade, é amplamente respeitado pelo seu CMS baseado em PHP. Ele é gratuito, está repleto de recursos extras e é utilizado por inúmeros.

Além disso, figuram entre as vantagens do Wordpress a sua comunidade vasta e atuante, algo sempre útil para ajudar na solução de qualquer problema que poderá existir na gestão da página. Porém, vale ressaltar que este CMS demanda incrementos extras quanto a segurança, algo que precisa ficar de olho sempre quando mantém sites na web.

BIBLIOGRAFIA

Cachorreiro, R. (2008). Desenvolvimento de um Sistema de Gestão de Conteúdos. Relatório de Projecto realizado no âmbito do Mestrado Integrado em Engenharia Electrotécnica e de Computadores, Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Pereira, j.c.i & Bax, M.P. (Set. 2010). Introdução à Gestão de Conteúdos [Versão Electronica]<https://www.researchgate.net/publication/268424776_Introducao_a_gestao_de_conteudos> acessado a 14.02.2022

<https://ajuda.hostnet.com.br/niveis-de-usuarios-do-wordpress/> acessado a 12.02.2022

<https://canaltech.com.br/internet/os-5-melhores-sistemas-de-gerenciamento-de-conteudo-gratuitos/> acessado a 15.02.2022

https://silo.tips/queue/desenvolvimento-de-um-sistema-de-gestao-de-conteudos?&queue_id=-1&v=1645110581&u=MTk2LjMuOTYuMTUZ acessado a 14.02.2022

<https://www.maioresemelhores.com/maiores-redes-sociais-do-mundo/> acessado a 14.02.2022

