



UNIVERSIDADE
E D U A R D O
MONDLANE

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES
MESTRADO EM GESTÃO DE MEDIAS DIGITAIS
MÓDULO: PRÁTICAS DE WEB

Projecto de web site para a televisão universitária.

Discente: Sérgio Bacar Mafumo

Maputo, 16 de Fevereiro de 2020

Introdução

Na actualidade, olhamos o mundo digital como um mundo onde conseguimos chegar a qualquer lado sem sairmos do conforto da nossa casa, do momento de lazer ou, até mesmo, durante as horas de trabalho e no caminho até ao nosso destino. A verdade é que esta forma de que a sociedade usa para se comunicar, é vista como uma forma eficiente, rápida e interativa que as que os meios de comunicação tradicionais utilizam para chegarem ao público. O digital trouxe, e continua a trazer, vantagens tanto ao nível do serviço, de emissão, recepção e interação com os vários intervenientes no processo de comunicação.

O presente trabalho visa apresentar uma proposta de criação de um website destinado a apresentação e veiculação de conteúdos da Televisão universitária.

A Televisão Universitária será um canal que vai reflectir, na sua programação, o apoio à educação, ao incremento cultural nacional e regional, à democratização da informação e do conhecimento, a extensão comunitária e a pesquisa experimental e académica, servindo assim, de experimentação pautando pelo profissionalismo, a proposta de linguagens e/ou o uso dos formatos tradicionais em prol do desenvolvimento da sociedade, da cidadania, da melhoria da qualidade de vida, colocando a experiência, os personagens académicos e a visão da universidade como uma alternativa de programação televisiva para o telespectador moçambicano. O canal vai exhibir diversos tipos de conteúdos destinados a comunidade académica e não só.

A página aqui proposta deverá ser um veículo de comunicação e de interação entre a televisão e a comunidade neste caso os telespectadores e internautas. A mesma deve permitir que telespectadores e usuários interajam com a televisão partilhando informações através de envio de conteúdos em vídeo, áudio e texto bem como assistirem conteúdos em directo ou gravados. A página, também, deverá permitir que internautas interajam com o pessoal de estúdio através da página e que tenham acesso ao que acontece no estúdio. Os internautas deverão ter a possibilidade de escolher o ângulo (câmara) que queiram assistir um determinado programa.

Efetivamente, apesar de o canal digital trazer para o público múltiplas vantagens como, por exemplo, a possibilidade de conjugar a forma de trabalhar tradicional com a moderna, alterando

de forma positiva a estrutura dos serviços de comunicação tradicionais, a verdade é que nem todas as pessoas, por razões várias, aproveitaram esta oportunidade.

Tendo em conta que o projecto aqui proposto visa, essencialmente, o público estudantil e de várias idades que pela sua natureza já vive no mundo digital e com uma gama de conhecimento de uso e das tecnologias de comunicação e informação propomos a criação de um website que tenha que como funcionalidades básicas as seguintes:

A página (o website) deverá ser constituída um conjunto de nós contendo texto, imagens e sons, interligados entre si e formando uma complexa teia de associações não-sequênciais, que podem ser percorridas livremente pelos usuários. Deverá explorar, também, as ligações de hipertexto que pela sua natureza permitem: **(i)** fácil navegação de um documento para outro, através dos links; **(ii)** Facilidade de criação de novos links quando necessário; **(iii)** Força os autores a organizarem melhor a informação; **(iv)** Modularidade das informações; **(v)** Eliminação de redundância de informação; **(vi)** O documento não se limita a um único tipo de mídia ou forma de publicação e; **(vii)** facilita a colaboração entre autores distantes fisicamente.

Ainda para o projecto vamos ter em conta que os usuários não se limitam a olhar para a informação na web, eles interagem com a mesma pelo que, propomos, na concepção gráfica do projecto, apresente-se uma estrutura clara como: **(i)** a divisão; **(ii)** a organização e; **(iii)** apresentação da informação, tendo em conta que é necessário fornecer ao leitor ferramentas de busca e navegação assim como dicas de onde ele está.

Tendo em conta que esta página web vai basear-se em hyperlinks e que por sua natureza permitem o acesso a elas sem nenhum preâmbulo será preciso que sejam mais “independentes” e com isso as mesmas tenham sempre informar ao leitor; **(i)** qual a fonte da informação; **(ii)** quem está a comunicar com ele; **(iii)** cada página deverá ter um título explicativo que resuma seu conteúdo; **(iv)** informar a data de criação ou revisão da informação; **(v)** informar onde está localizada, a que organização pertence.

Pela natureza do público alvo da página ela deverá ser desenvolvida com uma interface centrada no usuário pelo facto das interfaces terem surgido para darem aos usuários um controle maior

sobre as tarefas realizadas nos dispositivos de acesso (computadores or smartphones) por essa razão a página será desenvolvida uma interface que se adapta as necessidades do usuários .

Em termos de navegação a página oferecerá ao leitor um conjunto de informações sobre o contexto em que se encontra e a organização da informação, pois somente uma pequena parte do site é vista a cada vez pelo leitor tendo em conta que os *Hyperlinks* conferem flexibilidade ao *web designer*, e também podem mas podem desorientar o usuário. Assim página deverá conter: **(i)** Barras de botões; **(ii)** Botões “Back” and “Forward” e; **(iii)** Botões “Previous” and “Next”

Embora na web seja possível ligar qualquer coisa a qualquer coisa, estruturalmente o site estará organizado padronizado apresentando as principais formas principais de organização que são as sequências, hierarquias e teias. A página vai estabelecer uma hierarquia visual e guiar o leitor a partir do seu olhar e sem distrações gráficas afim de criar uma consistência que é fundamental para estes casos.

O website deverá apresentar uma home-page, menus, guias, novidades, busca, informações de contato e feedback e referências.

Uma boa estrutura de site é um requisito básico para SEO (Search Engine Optimization). Ele permite que usuários e mecanismos de buscas encontrem conteúdo em seu site com mais facilidade. Uma boa estrutura é bem categorizada, e as páginas nele apenas ligam a outras páginas sobre o mesmo tópico.

Referencia bibliográfica

Introdução à Programação para *Web*

http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/612/Introducao_Programacao_web_PB_marca_decorte.pdf?sequence=6&isAllowed=y (consultado em 18/02/2022)

Criação de Websites

http://www.argonavis.com.br/cursos/web/CriacaoWebSites_1_IBPI.pdf (consultado em 18/02/2022)