



UNIVERSIDADE
E D U A R D O
MONDLANE

Escola de Comunicação e Artes

Mestrado em Gestão dos Media Digitais

Módulo: Práticas da Web

**ESTRATÉGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO WEBSITE DO PROJECTO DE
CONSTRUÇÃO URBANA DE MAPUTO – PECUM**

Edson Rufai

Fevereiro de 2022

Índice

1	Introdução	3
2	Delimitação do trabalho e justificativa	3
2.1	Justificativa.....	3
2.2	Objectivo	4
2.3	Grupo alvo.....	4
3	Conteúdos do Site	5
3.1	Informação sobre as actividades e desempenho do PECUM.....	5
3.2	Concepção do Layout e arquitectura da informação	6
3.3	Tecnologia e metodologia de desenvolvimento	6
3.4	Especificações do Website	7
3.5	Mecanismos de interacção com os utilizadores	8
3.6	Integração com outros sistemas, plataformas e padrões	8
3.7	Outros requisitos	9
4	Conclusões	10
5	Referencias bibliográficas	11

1 Introdução

O Município de Maputo está a preparar o Projecto de Construção Urbana de Maputo (PECUM) em apoio à implementação das principais prioridades do Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM-2019-2023), visando combater a pobreza e promover um crescimento inclusivo. O objectivo do Projecto é melhorar a infra-estrutura urbana e fortalecer a capacidade institucional para um desenvolvimento urbano sustentável da Cidade de Maputo, a ser implementado por um período de 3 anos (Março de 2023 a Março 2025), com financiamento do Banco Mundial.

O PECUM está estruturado em 5 componentes, nomeadamente: (i) Melhoria Integrada de assentamentos Informais (ii) Revitalização da Baixa da Cidade de Maputo, (iii) Crescimento Urbano Sustentável de KaTembe, (iv) Implementação do Projecto e Apoio Institucional, e (v) Resposta a Emergências de Contingência.

A internet é vista nos dias actuais como uma forma eficiente, rápida e interactiva que as empresas, projectos e pessoas utilizam para chegarem aos seus clientes e partes interessadas. O website trouxe, e continua a trazer, vantagens tanto ao nível do serviço, da compra, da finalização de um processo, como também ao nível de acesso a informação.

Assim, o principal objectivo deste trabalho é apresentar o conceito e a estrutura de um website para o projecto, com uma robustez que permita aos utilizadores aceder a qualquer informação sobre o PECUM, garantindo maior de interacção dos utilizadores.

2 Delimitação do trabalho e justificativa

2.1 Justificativa

De acordo com os dados da Digital News, Global Overview Report (2022), 62,5% da população do planeta usa internet, isto e, dos 7.91 mil milhões da população mundial, 4.95 mil milhões são utilizadores da internet, sendo que 57 % está nas zonas urbanas.

Segundo os dados da Digital Report (2021), havia 6,72 milhões de usuários de internet em Moçambique até Janeiro de 2021. O número de utilizadores de internet em Moçambique aumentou

1,4 milhões (+25%) entre 2020 e 2021. Neste período, a penetração da Internet em Moçambique cresceu para 21,2%.

No cenário descrito, a internet surge com uma das principais plataformas de acesso a informação no mundo e em Moçambique. Para se ajustar a este contexto, surge a necessidade de criar um site que sirva de principal plataforma de partilha de informação do PECUM ao público em externo, aliada a tecnologia e focada na comunicação, onde o usuário com pouco nível de instrução e conhecimento possa navegar e obter a informação necessária.

2.2 Objectivo

O desenvolvimento do website do PECUM, visa:

- Realizar um levantamento das principais informações relevantes que devem estar no website do PECUM;
- Permitir acessibilidade pública à informação sobre as actividades e desempenho do PECUM;
- Implementar mecanismos de interacção activos e modernos com os utilizadores (chat, email e linha verde);
- Criar um domínio www.pecum.org.mz .

2.3 Grupo alvo

- **Partes Afectadas** - Pessoas, grupos e outras entidades dentro da Área de Influência do Projecto que são directamente influenciadas (efectiva ou potencialmente) pelo projecto e que foram identificadas como mais susceptíveis a mudanças associadas ao projecto, e que precisam transmitir as suas manifestações (reclamação, dúvidas, denúncia sugestões, etc.);
- **Partes Interessadas** - Indivíduos/grupos/entidades que podem não sofrer os impactos directos do projecto, mas que consideram ou percebem que os seus interesses são afectados pelo projecto e/ou que podem afectar o projecto e o processo da sua implementação de

alguma forma e queiram transmitir as suas manifestações (reclamações, dúvidas, denúncia sugestões, etc.).

- **Município de Maputo** – o website deve alcançar os funcionários do Conselho Municipal de Maputo, sobretudo os sectores ou vereações que directamente estão envolvidos na implementação do Projecto.
- **Público em Geral** - qualquer pessoa que tenha alguma manifestação (reclamações, dúvidas, denúncias, sugestões, etc.) e queira transmiti-la ao Projecto.

3 Conteúdos do Site

3.1 Informação sobre as actividades e desempenho do PECUM

O PECUM devera seguir um procedimento de concertação progressiva sobre o detalhamento tipo e formato de informação a ser disponibilizada no website do projecto. Porém, são tentativamente e não exclusivamente apresentados abaixo alguns grupos de informação a constarem no website, dentre eles:

- Informação legal do projecto;
- O Quadro de salvaguardas ambiental e social;
- As autorizações sócias ambientais das intervenções do projecto, incluindo as respectivas consultas públicas;
- Plano de reassentamento e respectivos relatórios de monitoria;
- O Fórum Consultivo de Partes Interessadas do Projecto e o Plano de Engajamento das Partes Interessadas;
- Tracking dos processos de reclamações / sugestões no âmbito do Mecanismo de Gestão de Reclamações;
- Pesquisa de opinião pública (ex. *Monkey Survey*)

- Monitoria e Avaliação (plano de actividades, progresso trimestral, anual, aide-mémoires, mid-term review, avaliação Independente do Projecto, progresso dos indicadores do projecto, etc.);
- Dashboards de informação do progresso do projecto;
- Gestão financeira e auditorias;
- Informações de procurement ou concursos públicos;
- Relatórios técnicos da equipa técnica, consultores e empreiteiros (diagnósticos, notas conceptuais, projectos executivos, relatórios de fiscalização, etc.);
- Links de outros websites relacionados;
- Notas de imprensa, boletins informativos, etc;
- Outros.

3.2 **Concepção do Layout e arquitectura da informação**

- O aspecto visual do *website* deve respeitar a identidade visual do PECUM.
- O website deve ser responsivo (adequado a várias plataformas);
- O tratamento das cores deve tomar em consideração as pessoas com limitações visuais;
- A informação deverá ser disposta de forma intuitiva e amigável, que facilite as consultas ao conteúdo priorizado;
- O menu deve conduzir intuitivamente os utilizadores para o conteúdo que estes procuram.

3.3 **Tecnologia e metodologia de desenvolvimento**

- A metodologia a empregar no desenvolvimento do *website* deverá ser “Agile”, com utilização de sistema de tickets e especificação de sprints acordadas;
- O site deverá ter documentação e suporte disponíveis;
- A metodologia de desenvolvimento deve promover a interacção activa entre todas partes envolvidas.

3.4 Especificações do Website

- Deve suportar conexões de segurança HTTPS;
- Deve ser orientado ao utilizador, com interfaces rápidas e simples;
- Um certificado SSL deverá ser implementado;
- Deve possuir um Sistema de Gestão de Conteúdos (SGC) que permita que pessoas que não sejam informáticas possam publicar e actualizar conteúdos no site;
- O website deve possuir perfis de acesso separador por:
 - **Administrador**- com poderes de gestão total de conteúdos (criar, deletar, modificar, actualizar);
 - **Editor**- com poderes de editar conteúdos globais;
 - **Contribuidor**- com poderes de criação de conteúdos próprios;
 - **Utilizador**-gestão e administração técnica do website, com senha restrita apenas a um utilizador autenticado via dois factores.
- Deve suportar a publicação de conteúdos em diferentes formatos (PDF, Imagens, vídeo, HTML, zip, etc.);
- Deve ter uma réplica para *load Balance* para evitar interrupções caso um dos servidores fique fora do ar.
- Deve existir um mecanismo de alerta aos administradores em caso de falhas no *website*. Alertas críticos devem ser por via de SMS e e-mail enquanto que os outros podem ser por via de e-mail apenas.
- Deve fornecer um alto nível de segurança dos dados e garantir a privacidade, confidencialidade e integridade dos mesmos;
- Deve fornecer mecanismos seguros de autenticação, através de políticas de acesso por credencias (nome e password);
- Utilizadores cadastrados devem ser capazes de deletar seu próprio perfil;
- Deve ser desenvolvido com Tecnologias WEB, como HTML, CSS, java script, PHP; Base de dados;
- Todos os dados expostos no site devem ser apresentados em formato aberto (.csv) e legível por máquinas.

3.5 Mecanismos de interacção com os utilizadores

- A publicação de novos conteúdos no *site* deve desencadear uma notificação que deverá informar aos utilizadores sobre a disponibilidade deste conteúdo, caso tenham se inscrito para essa funcionalidade.
- O código fonte do website deverá ser construído tendo como critério a melhor indexação dos conteúdos, conforme estratégias de SEO Marketing.
- Os utilizadores deverão ter a possibilidade de escolher o tipo de conteúdos para os quais querem receber notificações logo que publicados;
- Disponibilizar um espaço para interacção com os autores dos conteúdos e um espaço para sugestões / comentários via e-mail para o administrador do site, com cópia para os editores;
- Disponibilizar um espaço para a participação pública dos Stakeholders no projecto, seguindo as directrizes de funcionamento do Fórum Consultivo das Partes Interessadas do Projecto e o Plano de Engajamento das Partes Interessadas);
- Disponibilizar um espaço para a participação pública dos Stakeholders no projecto, seguindo as directrizes do funcionamento do Mecanismo de Gestão de Reclamações do projecto;
- O *website* deverá possuir integração com redes sociais (Facebook, Twitter entre outros), de modo que utilizadores consigam distribuir notícias e comentar no website sem sair da página a comentar; e
- A ferramenta de administração de conteúdos deve permitir a moderação de comentários por parte dos autores, assim como permitir recursos que possibilitem omitir comentários ofensivos da página (moderação automática).

3.6 Integração com outros sistemas, plataformas e padrões

- O *Website* deverá possuir *webservices* e APIs que permitam realizar consultas ou incluir conteúdos;
- Deverá possuir mecanismos de integração com outras plataformas existentes no Conselho Municipal, por exemplo, ANAMM.

- O *website* deve respeitar os Padrões SDMX (<https://sdmx.org/>)
- O *website* deve ter uma integração nativa com o *px-web*.
- O *website* deve respeitar as directrizes de acessibilidade para *web* (WCAG) 2.0 ou mais recente.
- Deve ser compatível com os padrões de dados abertos (*open data*), caso dados sejam publicados no website.
- O website deve ser integrado com as principais ferramentas para a optimização do SEO, estando alinhado com a utilização de software para optimização de metadados de conteúdos de modo que se destaquem nas principais ferramentas de busca como Google, Bing e DuckDuckGo; e
- Deve-se instalar um software antivírus e anti-spam (system center) no servidor.

3.7 **Outros requisitos**

- Deve facilitar a tradução automática pelos navegadores para outras línguas;
- Deve possuir mecanismos de inclusão de pessoas portadoras de deficiência.

4 Conclusões

O website aqui proposto para o seu desenvolvimento é bastante complexo, facto que exige maior rigor, conhecimento e profissionalismo na sua implementação.

A construção do website do PECUM para ser bem-sucedido e alcançar e os objectivos esperados deve respeitar todas estratégias propostas.

O primeiro desafio é criar um website que desde a sua concepção técnica (programação), disposição do layout e organização do conteúdo consiga transmitir a identidade do projecto, promover suas qualidades e gerar identificação junto aos públicos que almeja conquistar. Para isso é necessário um trabalho de pesquisa, buscar referências de sucesso e compreender melhor as características do projecto e do público.

Actualmente também é fundamental que, além do conteúdo, toda a arquitectura do website seja pensada para o SEO. Ora, de nada vai adiantar ter um site muito bonito esteticamente e cheio de recursos visuais interactivos, se ele não for capaz de atrair visitantes orgânicos e pontuar positivamente na avaliação dos motores de busca.

5 **Referencias bibliográficas**

Aprenda tudo sobre desenvolvimento de website:

<https://www.construsitebrasil.com/blog/aprenda-tudo-sobre-desenvolvimento-de-website>

Consultado a 12 de Fevereiro de 2022, às 12h07

Como Criar uma Estratégia para Construir um Site: O Arranque:

<https://digitalks.com.br/artigos/como-criar-uma-estrategia-para-construir-um-site-o-arranque/>

Consultado a 12 de Fevereiro de 2022, às 12h47

Digital 2021: Mozambique, disponível em <https://datareportal.com/reports/digital-2021-mozambique>

Consultado a 13 de Fevereiro de 2022, às 09h08

PEGORARO, Rafael. Plataforma de Desenvolvimento de Websites para Microempreendedor Individual, Utilizando a Tecnologia Responsiva. Lajeado, Novembro de 2018