

Tema: Redes sociais na Web

O potencial da internet e das redes sociais para a maximização da comunicação

Luís Neves Domingos, PhD

04 de Dezembro de 2023

Internet: Alguns factos históricos

- **1969** – Primeiros passos pela *Advanced Research Projects Agency Network* (ARPANet);
- **1992** – Surgimento da *World Wide Web* (WWW) por Tim Berners-Lee;
- **1993** - Moçambique (através do CIUEM) torna-se no quarto país africano conectado a rede global

Fontes:

<http://www.nethistory.info>

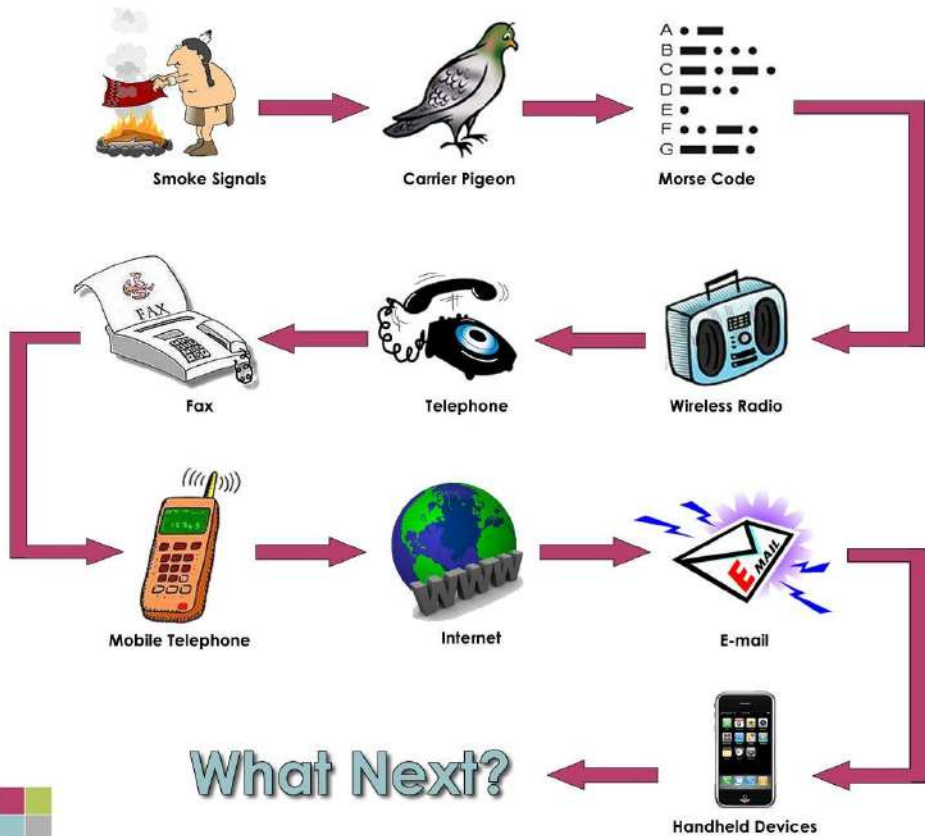
<http://home.cern/topics/birth-web>



UNIVERSIDADE
EDUARDO
MONDLANE

Internet: Evolução e massificação

Commnication Timeline



Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



published content



user generated content



45 million global users

1996

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



published content



1 billion+ global users

2006

Internet: Quantos somos no Mundo

OCT
2021

DIGITAL AROUND THE WORLD

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL
POPULATION



7.89
BILLION

URBANISATION:
56.6%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.29
BILLION

vs. POPULATION:
67.1%

INTERNET
USERS*



4.88
BILLION

vs. POPULATION:
61.8%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.55
BILLION

vs. POPULATION:
57.6%

SOURCES: THE U.N.; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; GWI; EUROSTAT; ONNIC; APJII; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; COMPANY EARNINGS REPORTS; MEDIA SCOPE. ***ADVISORIES:** INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** TO DATA PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS. SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social

 Hootsuite®

Internet: Quantos somos no Mundo

OCT
2021

SOCIAL MEDIA USE AROUND THE WORLD

USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES, WITH DETAIL FOR MOBILE SOCIAL MEDIA USE

⚠️ SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS

TOTAL NUMBER OF
ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



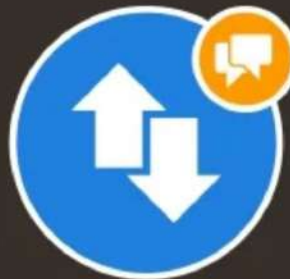
4.55
BILLION

SOCIAL MEDIA USERS AS
A PERCENTAGE OF THE
GLOBAL POPULATION



57.6%

ANNUAL CHANGE IN
THE NUMBER OF GLOBAL
SOCIAL MEDIA USERS



+9.9%
+409 MILLION

AVERAGE AMOUNT
OF TIME PER DAY SPENT
USING SOCIAL MEDIA



2H 27M

AVERAGE NUMBER OF
PLATFORMS USED EACH
MONTH PER INTERNET USER



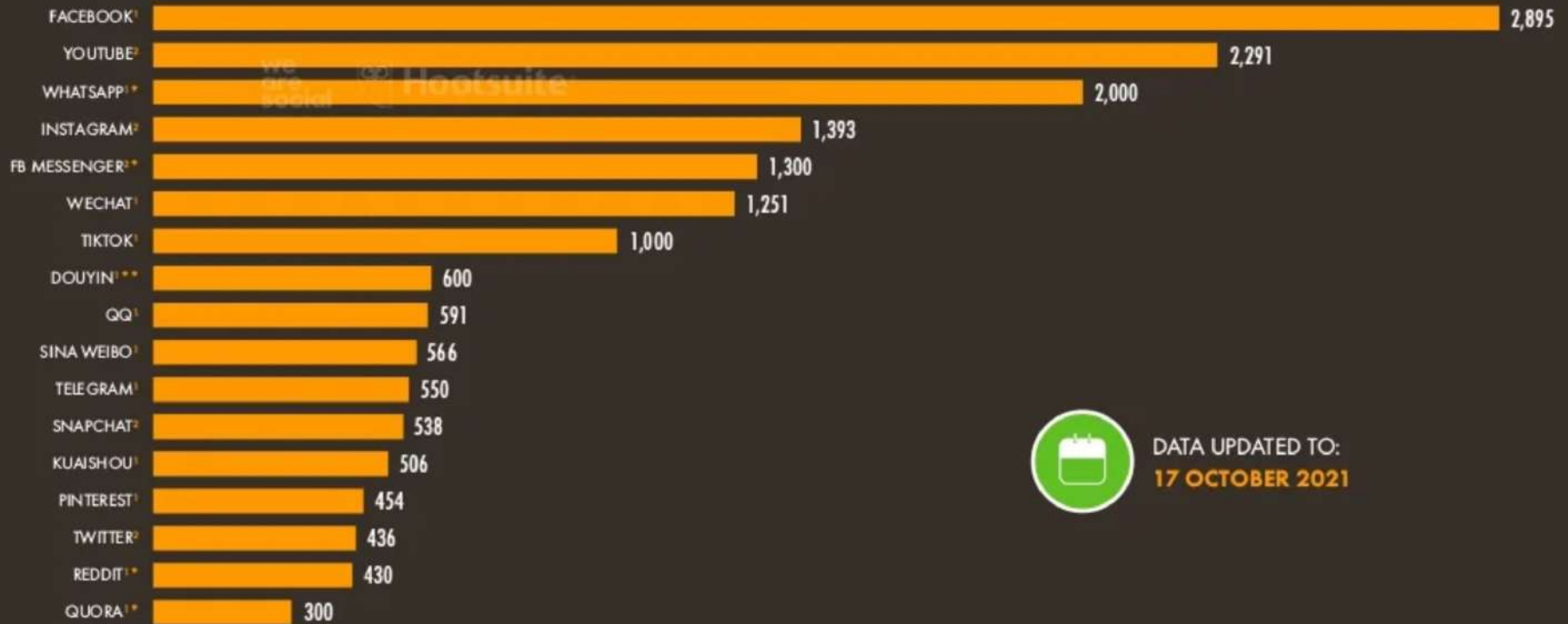
6.7

Internet: Quantos somos no Mundo

OCT
2021

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

THE LATEST GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) FOR A SELECTION OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS*



DATA UPDATED TO:
17 OCTOBER 2021

Internet: Quantos somos em Moçambique

21% da população usa **internet**
RSA: 49%

3 milhões usam activamente **redes sociais**
+20% que 2020

50% da população tem **telemóvel**
RSA: 156%

Internet: Ferramentas/serviços





twitter

zoho Work. Online

animoto

EtherPad

omnision

Webspiration

Google maps

netvibes Dashboard Everything

yammer

authorSTREAM

ROXIO

PhotoShow

youpublish

YouTube

MAKEBELIEFS.COM



SurveyMonkey

edmodo Bloglines

BIG HUGE LABS



Dropbox



MediaFire

SCRIBLINK

Aviary



MINDOMO

Lovely Charts

JayCut



Explorator

Apture



PhotoFunia



Go!Animate anyone can animate.

JayCut

Mixbook

To300

Google docs



timeline

Scribd

PikiStrips.com comic strips for fun

capzles time captured.



Pixton

TiltShift

Doodle

Picturetrail



Poll Everywhere

cameroid



gliffy

maker



splashup

STRIP GENERATOR

Polldaddy

FLOWCHART

tumblr.

skype

mindmeister



ZAMZAR Free online file converter

PLAYCRAFTER

dipity

USTREAM You're On

ClipYourPhotos

JamStudio.com The online music factory



Photo Peach

vimeo

befunky

Google reader

TeacherTube

flickr



xtra normal

Photo Peach

PBWORKS

Jing

ScheduleOnce Find a time in no time



EVERNOTE

screenr

fuzzmail

Blabberize

Jing

slideshare present yourself



picnik

Wordle

sliderocket

280Slides

remember the milk

AudioPal Beta

NOTA

Wordle

Vocaroo

PurposeGames

voicethread

STUDIYO

NING

fotobabble Talking Photos

Word It Out

EMPRESSR

BooMP3

drop to

Poll Authority

VUVOX your visual voice

PHOTOSHOP.COM



divShare You Publish, You Control

Upload & share mp3

MagTool

ThinkFree Online

Glogster BETA poster yourself

PIXENATE photos made easy



ScreenToaster Toast your screen

MagTool Magnify Your World

ThinkFree Online "Now, the Internet is your Office!"

Redes sociais: O conceito/potencial

“conjunto de relações entre pessoas ou organizações que partilham interesses, conhecimentos e valores comuns, por meio da internet”

Fonte: Dicionário da Língua Portuguesa com Acordo Ortográfico. Porto Editora, 2003-2016.
[<http://www.infopedia.pt/dicionarios/lingua-portuguesa/rede-social>]

“a expressão media sociais refere-se ao uso de tecnologias baseadas na Internet e móveis para transformar a comunicação num diálogo interactivo, podendo tomar muitas formas diferentes, incluindo fóruns na Internet, blogues, blogues sociais, wikis, podcasts, fotografias/imagens, vídeo, avaliação e marcadores sociais.”

(Eurobarometer Qualitative Studies, 2012: 5)

Redes sociais: Caso de uso estratégico

"...estratégias utilizadas nas várias plataformas da Web 2.0. podem contribuir para o sucesso dos resultados das campanhas políticas eleitorais, tomando como exemplo o caso de **Barack Obama** em 2008"

Fonte: Carla Oliveira, « A Internet nas Campanhas Políticas Eleitorais : O caso de Barack Obama nas presidenciais de 2008»
Comunicação Pública [Online], <http://cp.revues.org/251> ; DOI : 10.4000/cp.251

“Esta transformação estrutural tecnológica, da qual a Internet é parte integrante, introduziu e produziu um conjunto de transformações de carácter digital que, por sua vez, se revelaram decisivas na área da comunicação”

(Marques, 2011, p. 1)

- Encurtam as distâncias físicas e melhoram a troca de conhecimento em tempo real;
- Promovem o funcionamento em rede de instituições, indivíduos e regiões geográficas;
- Promovem a **colaboração e partilha de conhecimento** entre intervenientes;
- Introduzem **novos canais para prestação de serviços**;
- Promovem **economias de escala e réplicas de soluções desenvolvidas**;

*Reconhece os benefícios das Tecnologias de Informação e Comunicação **para o cidadão:***

- Poupança de tempo e dinheiro com recurso a serviços baseados na Internet, tais como Correio Eletrónico, banca electrónica, pagamentos electrónicos e dinheiro móvel;
- Mais conhecimento e educação através do acesso a mais conteúdos e aprendizagem individual;
- *Aumento do acesso e da satisfação com os serviços públicos uma vez que há uma maior disponibilidade de informação e maior flexibilidade;*
- *(para o governo) Aumento da eficiência, eficácia, produtividade e transparência dos serviços públicos;*

- Contribui para promover a imagem institucional e incremento da proximidade ao cidadão;
- Baixo custo com alcance global (incluindo comunidades rurais);
- Interligação com telemóveis (+*BulkSMS* – Mensagens em massa para telemóveis) & comunicação permanente e instantânea;
- **As pessoas já lá estão** (comunidades virtuais);
- Redundância entre diferentes ferramentas e formatos (texto/video/audio/fotos etc);
- **Diversidade de ferramentas**/soluções para contextos adversos;
- Pode servir de barómetro para diversas áreas de intervenção;
- Recolha de opinião e contribuições diversas;
- Seu uso implica definição clara de fluxos funcionais de conteúdos/informação;
- Permite actualização regular e instantânea de conteúdos relevantes.

Comunicação em rede

“...como expansão da Internet, alteraram-se o consumo dos media e o papel das audiências”.

(Veloso, 2018).

...existe uma “relação de continuidade entre os vários media, uma espécie de evolucionismo mediático em que cada meio melhora o anterior graças à incorporação de novas valências tecnológicas”

(Canavilhas, 2010a: 1).



UNIVERSIDADE
EDUARDO
MONDLANE



luis.neves@uem.mz