



UNIVERSIDADE
E D U A R D O
MONDLANE

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES

CURSO DE MESTRADO EM GESTÃO DE MEDIA DIGITAIS

Módulo: Prática da Web

TEMA: Relevância da Web 2.0 na Escrita e Estratégias de Comunicação no Âmbito do Módulo de Mestrado em Gestão de Media Digitais

Docente: Luís Neves, PhD

Discentes: António Foguete

Edson Namburete

Filipe Nhassavele

Mícia de Mello

Maputo, Novembro de 2023

1. INTRODUÇÃO

A Web 2.0 refere-se a uma segunda geração de serviços e aplicativos da web que se caracterizam pela participação entre usuários, interactividade e colaboração online. Isso inclui redes sociais, web wikis, blogs e outras plataformas que incentivam a criação e compartilhamento de conteúdo pelos usuários, (McAfee, 2009). A ascensão da Web 2.0 marcou uma revolução no cenário digital, transformando a internet de um espaço estático para um ambiente dinâmico e interactivo. No início do século XXI, as plataformas digitais evoluíram além da simples apresentação de informações, abraçando a participação activa dos usuários. A Web 2.0 trouxe consigo redes sociais, blogs e wikis, proporcionando uma experiência online mais colaborativa. Essa mudança não apenas democratizou a criação de conteúdo, mas também redefiniu a maneira como as pessoas se conectam, compartilham informações e colaboram globalmente. Nesta era, a importância da Web 2.0 transcende o aspecto tecnológico, moldando a maneira como interagimos, aprendemos e construímos comunidades na vastidão do ciberespaço, (O'Reilly, 2017).

Quando mudamos a maneira como nos comunicamos, mudamos a sociedade (Shirky, 2008). A Web 2.0 marcou uma evolução na internet, destacando-se pela interactividade e participação dos usuários. Surgiram redes sociais como Facebook, Twitter, plataformas de compartilhamento de conteúdo como YouTube e, ferramentas colaborativas como o Google Docs. A evolução posterior incluiu o crescimento de dispositivos móveis, a ascensão do conteúdo em tempo real e o desenvolvimento contínuo de tecnologias como inteligência artificial e blockchain, moldando a web de maneira cada vez mais complexa e interconectada.

A evolução da Web 2.0 continuou com o surgimento de tecnologias como HTML5, que proporcionou experiências mais ricas e interactivas. Em 2009, McAfee disse que a ascensão do comércio eletrônico, impulsionado por plataformas como Amazon e Alibaba, transformou a maneira como as pessoas compram e vendem online. Além disso, houve uma ênfase crescente na personalização e na entrega de conteúdo relevante aos usuários, impulsionada por algoritmos de recomendação. A mobilidade também desempenhou um papel significativo, com o aumento do uso de dispositivos móveis para acesso à internet e a popularização de aplicativos móveis. Mais recentemente, a Web 3.0 começou a ser discutida, representando uma visão de uma internet mais descentralizada, impulsionada por blockchain e tecnologias distribuídas. Esse conceito busca uma web mais transparente, segura e orientada para o usuário, introduzindo novos paradigmas de interação e compartilhamento de dados.

1.1 Autores Notáveis na Web 2.0

Vários autores têm contribuído para a discussão sobre a Web 2.0 e seus impactos. Alguns nomes notáveis incluem:

Tim O'Reilly: Atribuiu o termo "Web 2.0" e é um defensor proeminente das tecnologias e tendências associadas a essa fase da internet.

Clay Shirky: Autor de "Here Comes Everybody" e "CognitiveSurplus", explora o impacto social das tecnologias interactivas na web.

Andrew McAfee: Criou o termo "Enterprise 2.0" e discute como as tecnologias da Web 2.0 afectam as organizações e os ambientes de trabalho.

Don Tapscott e Anthony D. Williams: Autores de "Wikinomics", exploram como a colaboração em massa e a inteligência colectiva impactam os negócios na era da Web 2.0.

Chris Anderson: Autor de "A Cauda Longa" (The Long Tail), analisa como a internet permite a criação de mercados mais diversos e nichos específicos.

David Weinberger: Autor de "A Estrutura da Informação" (The Cluetrain Manifesto), aborda a transformação da comunicação devido à interconexão online.

2. Evolução da Escrita na Era Web 2.0

Segundo (Shirky, 2008) na era Web 2.0, a escrita passou por uma transformação significativa, com ênfase na participação activa, colaboração e compartilhamento de conteúdo. Plataformas de blogs se tornaram populares, permitindo que indivíduos expressassem suas opiniões e compartilhassem experiências de maneira acessível.

Além disso, as redes sociais desempenharam um papel crucial na evolução da escrita, introduzindo formatos mais curtos e informais, como posts e tweets. A comunicação se tornou mais instantânea e interactiva, incentivando uma linguagem mais concisa. A colaboração online também se expandiu com ferramentas como wikis e documentos compartilhados, promovendo a criação colectiva de conteúdo. Essa dinâmica colaborativa influenciou a forma como as pessoas abordam a escrita, enfatizando a conectividade e a contribuição colectiva para a produção de conhecimento, (Shirky, 2008).

3. Estratégias de Comunicação na Era da Web 2.0

Na Web 2.0, as estratégias de comunicação se adaptaram para envolver os usuários de maneira mais participativa e interactiva. Algumas estratégias comuns incluem:

- **Media Sociais**- Utilização de plataformas como Facebook, Twitter, e Instagram para compartilhar conteúdo, interagir com o público e construir uma comunidade online.
- **Blogs** - Publicação de conteúdo regular em blogs, permitindo uma voz autêntica e a oportunidade de estabelecer experiência em determinado assunto.
- **Vídeos Online**- Criação de vídeos para plataformas como YouTube, combinando informações, entretenimento e interacção directa com os espectadores.
- **Marketing de Conteúdo** - Foco na criação de conteúdo valioso e relevante para atrair e engajar a audiência, estabelecendo confiança e autoridade.
- **Colaboração Online**- Engajamento em projectos colaborativos, utilizando wikis e ferramentas de compartilhamento de documentos para criar conteúdo de forma colectiva.
- **Feedback e Resposta Rápida**- Resposta ágil aos comentários, feedback e mensagens, promovendo uma comunicação bidireccional e construindo relacionamentos.
- **Personalização**- Adaptação do conteúdo de acordo com as preferências e comportamentos do usuário, proporcionando uma experiência mais relevante.

4. Impacto na Gestão de Media Digitais

A Web 2.0 teve um impacto significativo na gestão de media digitais, introduzindo novas dinâmicas e desafios. Algumas influências notáveis incluem:

- **Participação Activa** - A Web 2.0 trouxe a participação activa dos usuários, exigindo que as estratégias de gestão de media digitais considerassem a interacção constante e o engajamento com o público.
- **Media Sociais**- O surgimento de plataformas sociais transformou a maneira como as marcas se comunicam. A gestão eficaz agora envolve a criação de conteúdo específico para diferentes plataformas, monitoramento constante e resposta rápida aos comentários e mensagens.
- **Feedback Instantâneo** - As media sociais permitiram um feedback mais rápido e directo. A gestão eficaz envolve a capacidade de interpretar e responder a esse feedback de maneira ágil, adaptando estratégias conforme necessário.
- **Humanização da Marca** - A Web 2.0 incentivou a humanização das marcas. A gestão de media digitais envolve agora a criação de uma voz autêntica, estabelecendo conexões emocionais com a audiência.
- **Marketing de Conteúdo** - A ênfase na criação de conteúdo valioso e relevante influenciou a gestão de mídias digitais. Estratégias incluem a produção contínua de conteúdo de qualidade para manter o interesse e a confiança do público.

- **Análise de Dados** - A abundância de dados gerados online requer habilidades avançadas de análise. A gestão de mídias digitais envolve a interpretação de métricas para ajustar estratégias e alcançar melhores resultados. Em resumo, a Web 2.0 exigiu uma abordagem mais dinâmica e centrada no usuário na gestão de mídias digitais, com foco na participação activa, interação social e adaptação constante.

Conclusão

Observamos que a Web 2.0 marcou uma transformação fundamental na forma como interagimos e compartilhamos informações online. Com a ênfase na participação activa, colaboração e redes sociais, essa fase da internet trouxe mudanças significativas na comunicação, gestão de media digitais e na própria natureza da criação de conteúdo. Autores como Tim O'Reilly, Clay Shirky e outros destacaram as implicações sociais, económicas e organizacionais dessa evolução. As estratégias de comunicação e gestão de media digitais foram moldadas pela necessidade de engajar uma audiência participativa, responder ao feedback instantâneo e humanizar as marcas. Além disso, a Web 2.0 estabeleceu as bases para o surgimento de tecnologias como inteligência artificial, blockchain e a visão emergente da Web 3.0. Essas transformações continuam a influenciar profundamente a maneira como navegamos na internet, colaboramos e construímos comunidades online. A Web 2.0 trouxe consigo uma revolução na forma como nos conectamos, colaboramos e compartilhamos informações, pavimentando o caminho para novas fronteiras na era digital. Percebemos que a rápida evolução do ambiente digital continua a moldar a nossa experiência online de maneira ainda mais complexa e inovadora. É notável como a velocidade da mudança no mundo digital continua a surpreender.

Referência Bibliográfica

Anderson, C. (2006) *The Long Tail*. Hyperion.

McAfee, A. (2009) *Enterprise 2.0: New Collaborative Tools For Your Organizations Toughest Challengers*. EUA.

O'Reilly, T. (2017) *What's The Future and Why It's Up to Us*. Harper Business.

Shirky, C (2008) *Here Comes Everybody*. New York, Penguin Press.

Tapscott, D., Williams, A. D. (2008) *Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything*. Portfolio.

Weinberger, D. (2009) *The Cluetrain Manifesto*. Basic Books.