



Escola de Comunicação e Artes
Mestrado em Gestão dos Media Digitais

Trabalho em grupo: Redes sociais na Web

Resumo (1 parág.):

Resumo sucinto do trabalho, incluindo o objectivo, métodos e principais conclusões.

1. Introdução (1 pág.):

Contextualização sobre a importância das redes sociais na web.

Apresentação do objetivo do trabalho.

2. Conceitos fundamentais de redes sociais (1 pág.):

Definição e explicação de termos-chave relacionados a redes sociais na web.

Relevância desses conceitos no contexto moçambicano.

3. Dinâmicas e impactos locais (1,5 pág.):

Análise das dinâmicas das redes sociais e impactos sociais, culturais e económicos na sociedade moçambicana.

Exemplos locais que exemplifiquem essas dinâmicas e impactos

4. Estratégias e Desafios (1,5 pág.):

Discussão sobre estratégias eficazes para usar redes sociais na promoção de conteúdo e engajamento em Moçambique.

Identificação e análise dos desafios específicos enfrentados no contexto local.

5. Considerações Finais e Recomendações (0,5 pág.):

Principais conclusões do trabalho e recomendações para profissionais de mídias digitais em Moçambique em relação ao uso de redes sociais.