



UNIVERSIDADE  
E D U A R D O  
MONDLANE

**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES**

**Mestrado em Gestão de Media Digitais**

**Prática Web**

**Redes sociais na Web**

**Discentes:**

Éder Mário

Emília Lista

Titos Sitole

Zulmira Mutowe

Docente

Prof. Doutor Luís Neves Cabral Domingos

Maputo

2023

# Índice

1. Resumo .....	2
2. Introdução.....	2
3. Conceitos fundamentais de redes sociais .....	3
3.1. Definição das redes sociais .....	3
3.2. Tipos das redes sociais .....	3
3.3. Dinâmicas e impactos locais das redes sociais na web.....	5
3.4. Benefícios do uso das redes sociais .....	5
3.5. Desafios do uso das redes sociais .....	5
3.6. Estratégias e Desafios das redes sociais na web.....	6
4. Considerações Finais e Recomendações.....	6
5. Referências Bibliográficas .....	7

## **1. Resumo**

As redes sociais vêm se destacando e se desenvolvendo em diversas esferas e áreas de conhecimentos tanto no mundo acadêmico, social, e em outras áreas. Percebe-se a necessidade das pessoas estarem interconectadas em espaços sem limites, com objectivos afins ou não, mas que facilitem e viabilize seus meios de comunicação, acção e reacção, permeadas de novas formas de socialização.

O objectivo geral deste trabalho é analisar o impacto das redes sociais na Web e para alcançar esse objectivo, foram utilizados métodos de pesquisa qualitativa, incluindo análise de dados, revisão bibliográfica. As principais conclusões indicam que as redes sociais na web têm um papel significativo na transformação da sociedade contemporânea, proporcionando novas formas de interacção e engajamento, mas também apresentam desafios em relação à privacidade, à disseminação de desinformação e ao impacto na saúde mental. Além disso, tendências futuras apontam para uma maior integração das redes sociais com outras tecnologias, bem como um foco crescente na regulamentação e na responsabilidade social das plataformas.

## **2. Introdução**

As redes sociais na web têm desempenhado um papel significativo na sociedade contemporânea, transformando a forma como as pessoas se conectam, interagem e compartilham informações. Com o avanço da tecnologia e a proliferação de plataformas online, as redes sociais se tornaram um meio poderoso de comunicação, influência e engajamento. Nesta introdução, exploraremos o impacto das redes sociais na web, analisando seu papel na comunicação, na formação de comunidades, no marketing, na disseminação de notícias e na influência cultural. Além disso, analisaremos os desafios e as questões éticas associadas ao uso das redes sociais na web, bem como as tendências futuras nesse campo em constante evolução. Este trabalho tem como objectivo analisar o impacto das redes sociais na web, investigando como essas plataformas influenciam a comunicação, a formação de comunidades, o marketing, a disseminação de notícias e a influência cultural.

Pretende-se com este artigo abordar ideias conceituais acerca das redes sociais e demonstrar o papel que desenvolvem na determinação de um novo paradigma, assim como

promover reflexões sobre a nova forma de se organizar em comunidades, periodizando um olhar e uma postura macro, apoiado pelas interconexões, destacando os padrões que unem os elementos dos sistemas.

**Palavras-chave:** redes sociais; Web; conexão, internet.

### **3. Conceitos fundamentais de redes sociais**

Através de redes sociais é possível realizar diversas ações. Uma delas é o envio de mensagens instantâneas, ou seja, a comunicação em tempo real, e também a divulgação de informações com aqueles que são “amigos” ou “seguidores”. Isto dependerá da rede social específica e das suas características.

#### **3.1. Definição das redes sociais**

Segundo Kemper et al. (2005) & Basso (2006, p. 161), a rede social é uma representação das relações e interações entre indivíduos de um grupo e possui um papel importante como meio de propagação de informação, ideias e influências.

A definição de redes segundo Castells (2008, p. 566) “são estruturas abertas capazes de expandir de forma ilimitada, integrando novos nós desde que consigam comunicar-se dentro da rede, ou seja, desde que compartilhem os mesmos códigos de comunicação [...]”.

O autor define as redes sociais sendo uma série de plataformas digitais que permitem a ligação e interação entre diferentes pessoas, bem como a disseminação ilimitada de informação. conforme ilustra a figura abaixo.

#### **3.2. Tipos das redes sociais**

As redes sociais começaram a surgir, em meados dos anos 90, após o surgimento da internet, quando surgiram os primeiros sites de compartilhamento de dados, sendo que os e-mails foram as primeiras formas de relacionamento entre pessoas através da internet (OLIVEIRA, 2011).

- Youtube – É uma rede social dedicada à exibição de vídeos carregados por seus usuários;
- Twitter – É uma rede social e que permite aos usuários, enviar e receber atualizações pessoais de outros usuários, através de textos com até 140 caracteres;

- Facebook – É a maior rede social do mundo. Possui em sua interface, aplicativos, comunicador instantâneo álbum de vídeos e fotos e outras características, para compartilhamento entre usuários;
- Skype – É um serviço on-line que une chat, vídeo, funções de produtividade e telefone por IP gratuito. É usado muito por empresas e pessoas que possuem contatos em outros estados ou países;
- LinkedIn – É uma rede social especializada em contatos profissionais. Muito utilizada por empresas e universidades.

**Figura 1:** Tipos de redes sociais



**Fonte:** Freepik<sup>1</sup>

As redes sociais influenciam o desenvolvimento da própria internet e da tecnologia. Pode-se observar que diversos produtos se promovem fazendo menção à facilidade da sua utilização. Mas as redes sociais têm operado outras mudanças na própria forma como se vê a internet. Já nesta década, cunhou-se um termo “Web 2.0” que procurava sublinhar a importância e o contributo que o utilizador tinha na construção da informação que circula através da internet.

<sup>1</sup>[https://www.freepik.com/free-vector/social-networks-smartphone-map-vector-illustration\\_11059312.htm#query=tipos%20de%20redes%20sociais&position=34&from\\_view=search&track=ais&uuid=b7d9cef6-05be-41f4-a0f6-b4e7fad0ed37](https://www.freepik.com/free-vector/social-networks-smartphone-map-vector-illustration_11059312.htm#query=tipos%20de%20redes%20sociais&position=34&from_view=search&track=ais&uuid=b7d9cef6-05be-41f4-a0f6-b4e7fad0ed37)

### **3.3. Dinâmicas e impactos locais das redes sociais na web**

O surgimento da Web2.0 veio potencializar novas formas de interação entre os indivíduos, pelo que o conceito das comunidades locais foi alargado para comunidades de indivíduos geograficamente dispersos. A comunicação online veio eliminar barreiras geográficas permitindo que as comunidades se estabelecessem no mundo virtual. Este fenómeno do estabelecimento de comunidades online é conhecido como a criação de uma rede social online. A possibilidade de expressão e socialização através de ferramentas de comunicação mediadas por computador (CMC) é a mais significativa. A interação mediada por computador permite a criação e gestão de relações sociais que, por sua vez, vão criar laços sociais (Recuero, 2009)

- Quando analisamos as redes sociais, percebemos que são arquiteturas sociais baseadas em sistemas digitais e tem como objetivo ligar vários tipos de pessoas e organizações que tendem a ter objetivos e valores semelhantes.
- A velocidade com as mudanças comportamentais que vem acontecendo são tão surpreendentes que faz com que mudanças significativas e inesperadas aconteçam, por exemplo, transformar um locutor em uma pessoa boa ou má muito rapidamente com base na concepção dos interlocutores sobre o que foi postado.

### **3.4. Benefícios do uso das redes sociais**

Marteletto (2007) as redes sociais tem os seguintes benefícios:

- As redes sociais permitem uma maior interatividade entre povos distintos;
- encurtam a distância entre pessoas, facilitando o intercâmbio cultural;
- as empresas aumentam sua visibilidade, aumentam o potencial de publicidade;
- investimento de baixo custo;
- Troca de informações sobre conteúdos relevantes;

### **3.5. Desafios do uso das redes sociais**

Marteletto (2007) as redes sociais tem os seguintes malefícios:

- Distrai a sua atenção quando você deve fazer coisas importantes;
- A exposição das suas fotos;

- Podem utilizar as suas informações pessoais;

### **3.6. Estratégias e Desafios das redes sociais na web**

As redes sociais para prestar suporte aos clientes, é uma tendência muito relevante e merece consideração especial. Algumas das redes mais conhecidas já contam com recursos nativos específicos para isso.

## **4. Considerações Finais e Recomendações**

Diante do estudo realizado, pode-se concluir que há muito tempo as redes sociais já existiam e que faz parte da vida das pessoas ajudando ainda mais se relacionar umas com as outras. Na atualidade, a tecnologia avançou e a comunicação entre boa parte das pessoas tem ocorrido através das redes sociais, com auxílio da internet, com isso as empresas buscam se atualizar e acompanhar seus consumidores.

Diversos autores definem o tema, apresentam seus elementos, apontam vantagens, desvantagens e alertam aos riscos, porém percebe-se um reconhecimento geral de que este cenário exige novas posturas, atitudes e formas de se estar e de se relacionar, bem diferente dos modelos já conhecidos e reconhecidos por nossa sociedade.

## 5. Referências Bibliográficas

- [1]. BASSO L. F. C; KIMURA H., MARTIN D.M. L. - Redes Sociais e o Marketing de Inovações. Ema-2006.
- [2]. CASTELLS, M. A sociedade em rede. 11. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2008. (A era da informação: economia, sociedade e cultura; v. 1) 698 p.;
- [3]. OLIVEIRA, N. A história das Redes Sociais. . Acesso em: 26 de junho de 2011.
- [4]. MARTELETO, R. M. Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferências da informação. Ciência da Informação. Brasília, v. 30, n. 1, p. 71-81, jan./abr. 2001. Disponível em: < [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0100-9652001000100009&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0100-9652001000100009&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt) >. Acesso em: 15 maio 2009.
- [5]. Recuero, R. (2009). Redes sociais na Internet [Versão Electrónica]. 1ª Edição, Editora Sulina. Porto Alegre. Recuperado em 10 de Agosto de 2011, de <http://www.slideshare.net/ecaniso/cubocc-redessociais>.