



ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES
CURSO DE MESTRADO EM GESTÃO DOS MEDIA
DIGITAIS

Módulo: Prática da Web

**TEMA: Relevância da Web 2.0 na Escrita e Estratégias de Comunicação no
Âmbito do Módulo de Mestrado em Gestão de Media Digitais**

Docente: Luís Neves, PhD

Discentes: António Foguete, Edson Namburete,

Filipe Nhassavele, Mícia de Mello

Maputo, Novembro de 2023



O Que Não é a Web 2.0 ?

- Não é um produto
- Não é um software
- Não é uma linguagem
- Não é uma marca
- Não é uma tecnologia
- Não é uma empresa

O Que Mudou na Web 2.0 ?



A ascensão da Web 2.0 marcou uma revolução no cenário digital, transformando a internet de um espaço estático para um ambiente dinâmico e interativo. No início do século XXI, as plataformas digitais evoluíram além da simples apresentação de informações, abraçando a participação activa dos usuários. A Web 2.0 trouxe consigo redes sociais, blogs e wikis, proporcionando uma experiência online mais colaborativa. Essa mudança não apenas democratizou a criação de conteúdo, mas também redefiniu a maneira como as pessoas se conectam, compartilham informações e colaboram globalmente. Nesta era, a importância da Web 2.0 transcende o aspecto tecnológico, moldando a maneira como interagimos, aprendemos e construímos comunidades na vastidão do ciberespaço, (O'Reilly, 2017).

Mais Mudanças na Web 2.0...

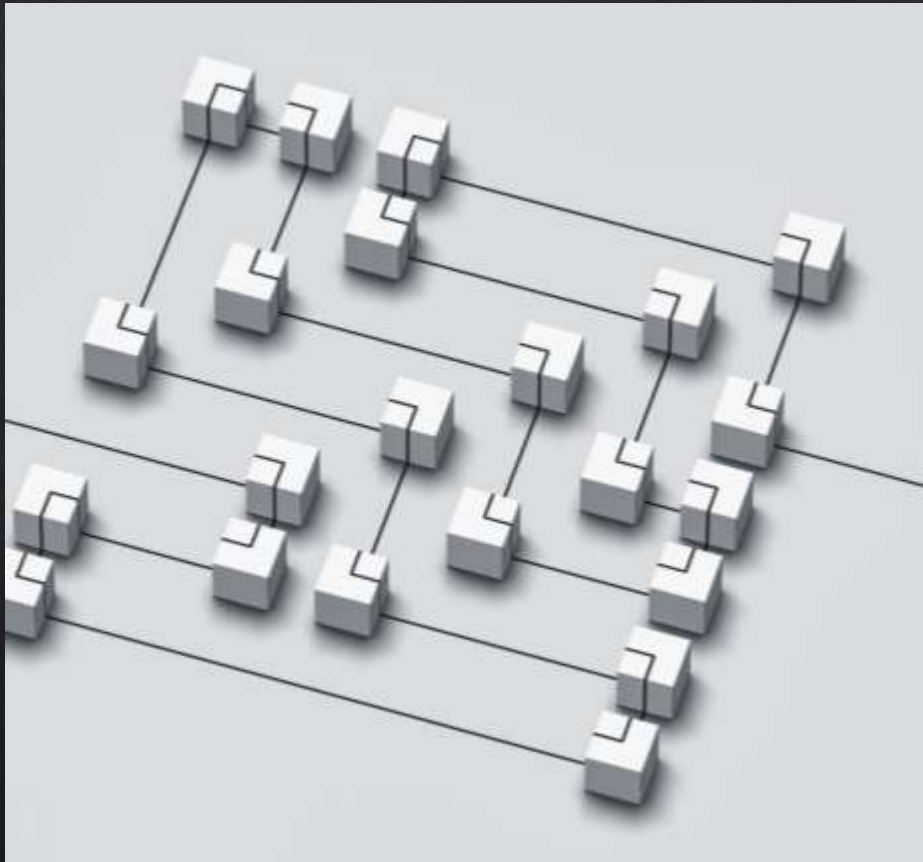
Clay Shirky



Quando mudamos a maneira como nos comunicamos, mudamos a sociedade (Shirky, 2008). A Web 2.0 marcou uma evolução na internet, destacando-se pela interactividade e participação dos usuários. Surgiram redes sociais como Facebook, Twitter, plataformas de compartilhamento de conteúdo como YouTube e, ferramentas colaborativas como o Google Docs. A evolução posterior incluiu o crescimento de dispositivos móveis, a ascensão do conteúdo em tempo real e o desenvolvimento contínuo de tecnologias como inteligência artificial e blockchain, moldando a web de maneira cada vez mais complexa e interconectada.

A evolução da Web 2.0 continuou com o surgimento de tecnologias como HTML5, que proporcionou experiências mais ricas e interactivas. Em 2009, McAfee disse que a ascensão do comércio eletrônico, impulsionado por plataformas como Amazon e Alibaba, transformou a maneira como as pessoas compram e vendem online. Além disso, houve uma ênfase crescente na personalização e na entrega de conteúdo relevante aos usuários, impulsionada por algoritmos de recomendação.

Evolução da Escrita na Era da Web 2.0 ...



Segundo (Shirky, 2008) na era Web 2.0, a escrita passou por uma transformação significativa, com ênfase na participação activa, colaboração e compartilhamento de conteúdo. Plataformas de blogs se tornaram populares, permitindo que indivíduos expressassem suas opiniões e compartilhassem experiências de maneira acessível.

Além disso, as redes sociais desempenharam um papel crucial na evolução da escrita, introduzindo formatos mais curtos e informais, como posts e tweets. A comunicação se tornou mais instantânea e interactiva, incentivando uma linguagem mais concisa. A colaboração online também se expandiu com ferramentas como wikis e documentos compartilhados, promovendo a criação colectiva de conteúdo. Essa dinâmica colaborativa influenciou a forma como as pessoas abordam a escrita, enfatizando a conectividade e a contribuição colectiva para a produção de conhecimento, (Shirky, 2008).

Estratégias de Comunicação na Era da Web 2.0



Na Web 2.0, as estratégias de comunicação se adaptaram para envolver os usuários de maneira mais participativa e interactiva. Algumas estratégias comuns incluem:

- Media Sociais
- Blogs
- Vídeos online
- Marketing de Conteúdo
- Colaboração online
- Feedback e Resposta rápida
- Personalização

Impacto na Gestão dos Media Digitais



A Web 2.0 teve um impacto significativo na gestão de media digitais, introduzindo novas dinâmicas e desafios. Algumas influências notáveis incluem:

- Participação Activa
- Media Sociais
- Feedback Instantâneo
- Humanização da Marca
- Marketing de Conteúdo
- Análise de Dados

Conclusão

Observamos que a Web 2.0 marcou uma transformação fundamental na forma como interagimos e compartilhamos informações online. Com a ênfase na participação activa, colaboração e redes sociais, essa fase da internet trouxe mudanças significativas na comunicação, gestão de media digitais e na própria natureza da criação de conteúdo. Autores como Tim O'Reilly, Clay Shirky e outros destacaram as implicações sociais, económicas e organizacionais dessa evolução. As estratégias de comunicação e gestão de media digitais foram moldadas pela necessidade de engajar uma audiência participativa, responder ao feedback instantâneo e humanizar as marcas.

AGRADECEMOS PELA ATENÇÃO!!