The background of the slide is a dense field of 3D-rendered numbers from 0 to 9. The numbers are arranged in a somewhat chaotic pattern, with some appearing in a light grey color and others in a vibrant orange. The perspective is from a slightly elevated angle, giving the numbers a sense of depth and volume. The overall effect is a textured, data-driven aesthetic.

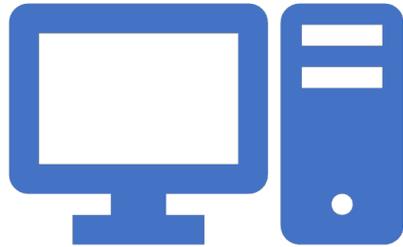
Web 2.0

Suas características e implicações

Trabalho em Grupo:

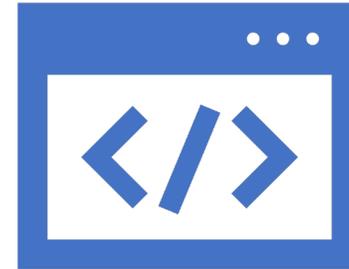
Nércio Júlio Machele, Tawanda Boaventura Facto, Samuel Canda & Meriana Chambal

WEB?



World Wide Web (WWW): A World Wide Web é um sistema de informação na internet que permite a visualização e a transferência de documentos, conhecidos como páginas da web, que podem conter texto, imagens, vídeos e outros recursos multimídia.

É um sistema de acesso a uma grande quantidade de informação na internet, apresentada sob a forma de hipertexto (Infopedia)



Web como Abreviação de Internet: Em um contexto mais amplo, "web" também pode ser usado como uma abreviação informal para a internet em geral. Por exemplo, "navegar na web" significa usar a internet para acessar informações, serviços, ou entretenimento.

WEB 2.0?



A Web 2.0 é um termo criado pela empresa americana O'Reilly Media em 2004 para designar o conceito da Web enquanto plataforma. Isso é, a segunda fase da evolução da internet que trouxe a interação entre pessoas para o ambiente online, mudando a forma como os usuários o utilizavam.



A Web 2.0 trouxe consigo softwares colaborativos para criação de conteúdo: redes sociais, blogs e outras tecnologias de informação e comunicação.

Da web 1.0 a 2.0

CARACTERÍSTICA	WEB 1.0	WEB 2.0
DESCOBERTA DE INFORMAÇÕES	Navegação e pesquisa rígidas (estático = toda e qualquer informação sobre uma página na <i>Web</i> se encontra nela mesma).	Navegação e pesquisa associativas (as informações sobre uma página na <i>Web</i> se encontram em outros locais, sem que haja necessidade de visitá-la diretamente).
PARTICIPAÇÃO DO USUÁRIO	Leitura – usuário concebido como consumidor de informações cuja autoria era reservada a poucos autorizados pelos sites.	Leitura e Escrita – usuário está autorizado a publicar, comentar, compartilhar e (re)editar conteúdos e aplicações da <i>Web</i> .
AGREGAÇÃO DE INFORMAÇÕES	Taxonomia. Forma hierárquica e centralizada de categorização das coisas.	Forma desierarquizada e descentralizada de categorização na qual os usuários colaborativamente escolhem <i>tags</i> (palavras-chave) para a classificação de conteúdos.
ESTRUTURA DOS CONTEÚDOS	Sites estáticos.	Sites dinâmicos (interatividade com o usuário e imagens em movimento).
APLICAÇÕES	Fechadas, possuem propriedade.	Abertas, baseadas no compartilhamento.

Fonte: Research Gate

Características



Estratégias de Comunicação na Web 2.0



Mídias Sociais



Blogs e Conteúdo Colaborativo



Wikis e Colaboração Coletiva



Podcasts e Vídeos Online



Aplicativos Móveis e Experiências Interativas



Marketing de Influenciadores



Análise de Dados e Feedback



Chatbots e Atendimento ao Cliente Online

WEB 2.0 na gestão de mídias digitais



Interação e Engajamento do Usuário



Conteúdo Gerado pelo Usuário (UGC)



Marketing de Conteúdo



Analytics e Data-Driven Decisions



Comunicação Instantânea (Chatbots)



Mobile-First Approach



Criação de Comunidades Online



Conclusão

- A Web 2.0 revolucionou a internet, transformando-a em um ambiente interativo, colaborativo e dinâmico. As implicações dessa revolução se estendem a todos os aspectos da sociedade, influenciando desde a comunicação até a forma como consumimos informações.
- É importante salientar que enquanto em países de baixa e média renda como Moçambique, ainda se discute a web 2.0 os países desenvolvidos, já avançaram para a web 3.0, uma versão mais sofisticada e participativa, onde para além de simples usuários, a maioria são geradores de conteúdos.
- O desenvolvimento da internet para além de promover maior acesso à informação aos indivíduos, garantido assim sua maior participação na vida do país, também tem suas implicações relacionados à segurança e privacidade dos indivíduos