



UNIVERSIDADE  
E D U A R D O  
M O N D L A N E

**MESTRADO EM GESTÃO DOS  
MÉDIA DIGITAIS  
PRÁTICA DA WEB (AULA I)**

luis.neves@uem.mz

27 Novembro 2023

# **QUEM SOMOS**

Nome & proveniência/profissão

# REQUISITOS PARA A PARTICIPAÇÃO NAS AULAS



UNIVERSIDADE  
EDUARDO  
MONDLANE

- Laptop/Computador de mesa (com som funcional);
- Acesso a internet;
- Acessórios diversos;
- Uso do portal <http://praticaweb.uem.mz>
  - Contas no twitter, facebook, Youtube, Vula/BBB.

# **TEMA I: INTRODUÇÃO DA WEB 2.0 COMO SUPORTE PARA ESCRITA DIGITAL**



UNIVERSIDADE  
EDUARDO  
MONDLANE

- Breve história da internet e estatística relevante;
- Web 1.0 e Web 2.0 evolução e diferenças;
- Enquadramento teórico;
- Ferramentas relevantes no contexto jornalístico;
- Implicações no copyright;

## **TEMA 2 : REDES SOCIAIS NA WEB**



- Conceito, dinâmicas, estatística e topologias;
- Pilares das redes sociais na internet;
- Opções estratégicas para a identificação duma rede social;
- Formatos para publicação de conteúdo nas redes sociais
- Uso e relevância de tags
- Publicação de conteúdos em formatos diferentes;

## **TEMA 3: DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS EM MÚLTIPLAS PLATAFORMAS & BLOGUE COMO FERRAMENTA PARA JORNALISMO DIGITAL**



UNIVERSIDADE  
EDUARDO  
MONDLANE

- Sistemas de gestão de conteúdos: estado da arte, importância e vantagens;
- WordPress como ferramenta agregadora de conteúdos;
- Layout e conceito de *plugins*;
- Acesso ao *backend* e produção de conteúdos digitais
- Utilização prática do <http://praticaweb.uem.mz>;
- Produção e inclusão de conteúdos multimédia;
- Integração de redes sociais;



## TEMA 4 : SOM E IMAGEM PARA WEB

- Introdução ao conceito multimídia;
- Tipos e formatos áudio e vídeo para Web;
- Uso de Photoshop para a manipulação de imagens para Web;
- Edição digital com Audacity;
- Podcast e transmissão ao vivo

# AVALIAÇÕES



UNIVERSIDADE  
EDUARDO  
MONDLANE

**Trabalho em  
Grupo I (20%)**

**Trabalho em Grupo  
II - Redes Sociais  
(20%)**

**Usos do  
Wordpress  
(20%)**

**Ensaio Final  
(40%)**



# ENSAIO FINAL: ESTRATÉGIA PARA DESENVOLVIMENTO DE UM WEBSITE XYZ



UNIVERSIDADE  
EDUARDO  
MONDLANE

- Capa
  - Título do trabalho
  - Autor
  - Data
- Índice
  - Introdução
  - Delimitação do trabalho e justificativa
    - Grupo alvo
    - ...
  - Metodologia
  - Conteúdos
    - Ferramentas a usar
    - Gestão de Redes sociais
  - Conclusões
  - Referências bibliográficas
- Usar as normas APA 5 (disponíveis no blogue)
- Submeter a versão até 22 de Dezembro
- Publicar a versão final do ensaio no Blogue (na categoria Trabalhos finais)

## DIVERSOS



- Assinar a lista de presenças Aulas práticas inferem algum domínio/conhecimento prévio de algumas ferramentas;
- Aula aberta prevista (por confirmar)
- 2 trabalhos previstos a ser operacionalizados no Blogue criado;
- Existem grupos criados?