**UNIVERSIDADE EDUARDO MONDLANE[](http://www.uem.mz/biograp.htm)**

**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES**

**Curso de Mestrado em Gestão de Media Digitais**

**Módulo:** Prática da Web

Estratégia para desenvolvimento de um *website*:

Campeonato Nacional de Futebol Moçambicano (*MoçambolaOnline*)

**Discente:**

Ediléria Zandamela

**Maputo, Janeiro de 2024**

**Índice**

[Introdução 3](#_Toc155336082)

[Delimitação do Trabalho e Justificativa 4](#_Toc155336083)

[Grupo-Alvo 5](#_Toc155336084)

[Metodologia 5](#_Toc155336085)

[Conteúdos 5](#_Toc155336086)

[Ferramentas 6](#_Toc155336087)

[Gestão das Redes Sociais 7](#_Toc155336088)

[Considerações finais 9](#_Toc155336089)

[Bibliografia 10](#_Toc155336090)

# **Introdução**

Partindo do pressuposto da escassa disponibilização de informações inerentes as equipas e atletas do campeonato nacional de futebol masculino em Moçambique, o presente trabalho propõe-se a conceber uma estratégia para o desenvolvimento de uma *website* com o fim exclusivo de disponibilização de conteúdos ligados ao futebol profissional e aos atletas no país.

O Campeonato Nacional de Futebol (Moçambola1) no modelo “todos contra todos”, é parte integrante das nossas vidas bem como das dos atletas competidores e que abrange clubes de todas as regiões do país, mas que se mostra financeiramente insustentável, é apoiado por fundos públicos por se acreditar que contribui para a unidade nacional.

No entanto, apesar de ser uma modalidade de massas, do ponto de investigação científica, o futebol, em particular o Campeonato Nacional, não têm recebido a devida atenção por parte dos pesquisadores das ciências sociais e humanas. Por esta razão e outras, estes merecem ser dados à luz, serem promovidos bem como dar-se o acompanhamento da sua evolução. Por outro lado, os cidadãos moçambicanos precisam de saberem da evolução dos mesmos atletas como também estarem consciencializados em relação ao futebol moçambicano e sua importância.

Ao imergir-se neste trabalho, se pode encontrar a delimitação e os motivos que nos moveram a propor a sua realização, como também pode-se perceber qual é o seu grupo-alvo, os conteúdos que faram parte da plataforma, a ferramenta a ser usada bem como a estratégia de gestão das redes sociais.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1**Moçambola:** O Campeonato Moçambicano de Futebol, como é actualmente denominado

# **Delimitação do Trabalho e Justificativa**

O foco desta pesquisa concentra-se no Campeonato Nacional de Futebol Moçambicano, entendendo-o não apenas como uma competição esportiva, mas como um fenômeno social de amplo impacto sociopolítico. O futebol, ao unir diferentes grupos em torno de um propósito comum, desempenha um papel crucial no fortalecimento da identidade nacional em Moçambique.

Apesar da importância do futebol na sociedade moçambicana, observa-se uma lacuna significativa na cobertura midiática nacional. Os feitos e contribuições dos atletas muitas vezes passam despercebidos, emergindo apenas em vésperas de jogos importantes ou competições da Seleção Nacional. Por exemplo, A trajetória do atleta nacional, muitas vezes limitada ao cenário nacional, o mercado de transferências de jogadores entre clubes e outros aspectos relevantes frequentemente carecem de visibilidade.

Um dos desafios adicionais reside na falta de conhecimento generalizado sobre o Campeonato Moçambicano, com enfoque especial nos clubes que o compõem. Este cenário suscita a necessidade de uma plataforma que não apenas informe sobre os jogos, mas que também sirva como um veículo educacional, promovendo a compreensão e apreciação do futebol no país.

Propomos a criação de um *website* dedicado para preencher essa lacuna, proporcionando um espaço centralizado para a disseminação de informações sobre a evolução dos clubes e atletas nacionais. Este espaço se propõe a ser um ponto de encontro virtual para os amantes do futebol moçambicano, destacando processos como a preparação pré-temporada, transferências, e os jogos do campeonato, que representam o ápice na carreira dos atletas em competições internas.

A inexistência, ou escassez, de plataformas *online* exclusivas para o futebol moçambicano, e especificamente para o Campeonato Nacional, é o principal estímulo para esta proposta. Acreditamos que a implementação deste *website* contribuirá significativamente para a promoção da educação esportiva no país, além de oferecer um inédito espaço informativo para atletas e clubes locais.

Por meio desta iniciativa, aspiramos preencher uma lacuna comunicacional existente, proporcionando visibilidade constante aos atletas e clubes do Campeonato Moçambicano, e, assim, fortalecendo a conexão entre o futebol e a sociedade moçambicana.

# **Grupo-Alvo**

A presente estratégia tem como grupo-alvo adeptos, jornalistas desportivos, jogadores, e patrocinadores em Moçambique e no estrangeiro.

# **Metodologia**

A condução deste trabalho envolveu uma abordagem metodológica baseada em pesquisa bibliográfica e análise qualitativa. Dada a natureza do projeto, que não envolveu a recolha de dados primários, a ênfase foi colocada na revisão de fontes bibliográficas relevantes e na análise qualitativa de informações disponíveis.

# **Conteúdos**

O *MocambolaOnline* se dedicará exclusivamente a abordar temas relacionados ao futebol nacional masculino profissional. Sua linha editorial compreende assuntos pertinentes ao Campeonato Moçambicano, clubes nacionais, eventos desportivos e o mercado de transferências de atletas em Moçambique.

**Tipos de Conteúdos:**

**Notícias:** Cobertura detalhada e atualizada sobre eventos, jogos, transferências e outros acontecimentos relevantes no cenário do futebol nacional.

**Calendário de Jogos:** Informações sobre datas, horários e locais dos jogos do Campeonato Moçambicano, proporcionando aos usuários uma visão clara das próximas partidas.

**Estatísticas:** Análises estatísticas abrangentes, incluindo dados sobre desempenho de equipas e jogadores, estatísticas de golos, assistências, tabela classificativa do Campeonato Nacional de Futebol e outros indicadores relevantes.

**Perfis de Equipas e Jogadores:** Páginas dedicadas a apresentar informações detalhadas sobre as equipas que participam no campeonato e os perfis individuais dos jogadores, destacando suas conquistas, estatísticas e histórico.

**Patrocinadores:** Destaque para os parceiros e patrocinadores do Campeonato Moçambicano, reconhecendo e promovendo as empresas que apoiam o desenvolvimento do futebol no país.

**Análises:** Artigos, comentários e análises especializadas sobre desempenho de equipas, estratégias táticas, entrevistas com jogadores e treinadores, oferecendo uma perspectiva aprofundada sobre o mundo do futebol moçambicano.

**Formatos de Conteúdo Suportados:** A plataforma *MocambolaOnline* terá a capacidade de suportar diversos formatos de conteúdo, tais como imagens, textos, vídeos, sons, animações, separadores publicitários e outros elementos multimédia. Além disso, o sistema permitirá a distribuição de conteúdo em diferentes formatos, como *HTML* para a Internet, *Postscript* para a imprensa, e até mesmo recursos avançados, como vocalização para deficientes visuais. Isso garante uma experiência diversificada e inclusiva para os usuários, independentemente de suas preferências e necessidades. (Cachorreiro, 2010, p.25)

# **Ferramentas**

No início da era da *Internet*, criar um *site* era uma tarefa desafiadora que exigia conhecimentos avançados em linguagens de programação, como *HTML*, e habilidades no manuseio de programas para edição de imagens. Entretanto, ao longo do tempo, surgiram diversas alternativas que simplificaram significativamente esse processo. Atualmente, registar um domínio, criar um *site* e desenvolver imagens de qualidade tornou-se acessível a um público mais amplo.

Pereira e Bax (2010), consideram que, a ferramenta a ser eleita para o suporte da página *web*, deve “permitir que os próprios colaboradores, no papel de autores, criem seus conteúdos sem necessidade de intermediários, utilizando os diversos programas disponíveis”. (p.7)

A mudança ocorreu com a introdução de sistemas de gestão de conteúdos, que proporcionam temas pré-configurados e funcionalidades adicionais. Essas ferramentas permitem que usuários combinem e personalizem elementos para criar páginas com a identidade visual desejada para sua marca. Nesse contexto, o *WordPress*, reconhecido como um robusto sistema de gestão de conteúdo, foi escolhido para a implementação desta proposta.

***WordPress*:** utilizado como o sistema de gerenciamento de conteúdo (*CMS*) principal. Sua flexibilidade e facilidade de uso permitirão uma administração eficaz do *site*, com recursos para atualizações regulares e publicação de conteúdo dinâmico.

***Elementor:*** é um *plugin* para *WordPress* que simplifica a criação de páginas com um editor intuitivo de arrastar e soltar. O *Elementor* ajudará na construção de páginas visualmente atraentes e interativas.

***WooCommerce:*** um *plugin* para *WordPress*, será integrado para gerenciar aspectos relacionados a comércio eletrônico, como venda de produtos relacionados ao Moçambola, merchandising e ingressos para eventos.

***Yoast SEO*:** para otimização de motores de busca (SEO), o *plugin* *Yoast SEO* será essencial. Ele ajudará a melhorar a visibilidade do *website* nos resultados de pesquisa, garantindo um alcance mais amplo e eficiente.

***Google Analytics:*** permitirá o acompanhamento detalhado do tráfego no *site*. Essa ferramenta oferecerá *insights* valiosos sobre o comportamento do usuário, páginas mais populares e outras métricas cruciais para aprimorar a experiência do usuário.

# **Gestão das Redes Sociais**

As redes sociais são uma ferramenta de comunicação indispensável para qualquer empresa, trazendo consigo novos desafios, vantagens e benefícios. A importância das redes sociais como o *Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube,* (apenas para citar alguns) para a canalização de tráfego é fulcral para um projeto *online*. O uso das redes sociais é vital para uma boa estratégia digital, cujos objetivos são conquistar novos visitantes e aumentar o acesso ao *website*.

No contexto do marketing digital, o Marketing de redes sociais refere-se ao processo de ganhar tráfego ou atenção através de um *site* de redes sociais. (Machado, 2021). Deste modo, as redes sociais tornaram-se numa ferramenta essencial para o marketing, devido à sua grande aptidão de alcance segmentado e alargado. Assim, o marketing digital assentou de maneira singular nas redes sociais. Deste modo, as redes sociais são uma recente forma de comunicabilidade *online* que fomentam a participação, conversação, comunidade e conexão (Mayfield, 2011). Os seus utilizadores e os seus criadores de conteúdo formam o pilar base das redes sociais, pela sua capacidade de abrangência e visibilidade.

Em relação ao poder que as redes sociais têm sobre os fãs, Ballouli & Hutchinson (2010, p. 3) considera que o mais curioso em relação às redes sociais, é que “sendo um canal de comunicação bidirecional, agora mais que nunca, consumidores, audiências e fãs podem interagir diretamente com as suas marcas e celebridades preferidas”. Declaram também que as redes sociais “estão a potenciar este novo diálogo que é intuitivo para as bases do marketing. Os fãs estão a começar a esperar que as suas equipas e atletas favoritos comuniquem por esses canais”.

O objetivo das redes sociais é aumentar a visibilidade e engajamento do *MocambolaOnline*, promovendo o conteúdo do *website* e estabelecendo uma comunidade activa.

Segundo o relatório "Digital 2023 Mozambique", divulgado pela DataReportal, a população do país tem adotado cada vez mais a internet móvel como meio de acesso à rede, impulsionando o crescimento do mercado digital. Facebook, Linkedin e Instagram foram selecionados devido à sua popularidade.

Mas este processo deverá ser antecedido por um plano de publicação e de produção de conteúdos que estará ligado ao plano dos treinos, competições e ou participação desportiva dos atletas em eventos desportivos. Estão também na nossa mira todos os eventos inerentes a difusão do Moçambola.

# **Considerações finais**

O desenvolvimento do projeto *MocambolaOnline* surge como uma resposta assertiva à lacuna existente na disponibilização de informações relacionadas ao Campeonato Nacional de Futebol Moçambicano e aos seus protagonistas. Ao longo deste trabalho, delineamos estratégias que visam não apenas preencher essa lacuna, mas também estabelecer uma plataforma robusta e interativa dedicada ao futebol profissional no país.

A estrutura de conteúdo do *MocambolaOnline* reflete a diversidade informativa necessária para abranger todas as dimensões do Campeonato Moçambicano, desde notícias e análises até estatísticas e perfis detalhados de equipas e jogadores. A escolha do *WordPress* como *CMS*, juntamente com outras ferramentas, assegura não apenas a funcionalidade técnica, mas também a acessibilidade e diversidade de formatos de conteúdo.

A gestão das redes sociais destaca-se como uma peça chave na estratégia de promoção do *MocambolaOnline*. Reconhecendo o poder das redes sociais na interação com os fãs, a estratégia visa não apenas divulgar conteúdo, mas também criar uma comunidade ativa, possibilitando a participação direta dos seguidores, promovendo assim um diálogo contínuo.

Ao concluir este trabalho, temos a convicção de que o *MocambolaOnline* não será apenas um portal informativo, mas também um ponto de encontro virtual para todos os amantes do futebol moçambicano.

# **Bibliografia**

* Cachorreiro, R. (2008). Desenvolvimento de um Sistema de Gestão de Conteúdos. Relatório de Projecto realizado no âmbito do Mestrado Integrado em Engenharia Electrotécnica e de Computadores, Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.
* Pereira, j.c.i & Bax, M.P. (Set. 2010). Introdução à Gestão de Conteúdos [Versão Electronica]<[https://www.researchgate.net/publication/268424776\_Introducao\_a\_gestao\_de\_conteudos>](https://www.researchgate.net/publication/268424776_Introducao_a_gestao_de_conteudos%3e%20%20%20)
* <https://ajuda.hostnet.com.br/niveis-de-usuarios-do-wordpress/>
* <https://canaltech.com.br/internet/os-5-melhores-sistemas-de-gerenciamento-de-conteudo-gratuitos/>
* <https://silo.tips/queue/desenvolvimento-de-um-sistema-de-gestao-de-conteudos?&queue_id=-1&v=1645110581&u=MTk2LjMuOTYuMTUz>
* <https://www.maioresemelhores.com/maiores-redes-sociais-do-mundo/>
* http://www.repositorio.uem.mz/bitstream/258/700/1/2022-Manhanguele%2CMauroArmandoAdelino.pdf
* https://datareportal.com/reports/digital-2023-mozambique
* https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/45829/1/DissertacaoMScMarketing\_NunoGuerraeSilva\_impressa.pdf
* https://rockcontent.com/br/blog/como-criar-um-site/
* https://repositorio.ipl.pt/bitstream/10400.21/9421/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20Patricia%20Santos%20N%C2%BA9595%20Mestrado%20GERP.pdf