

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES

CURSO DE MESTRADO EM GESTÃO DOS MEDIA DIGITAIS

Módulo: Prática da Web

**TEMA:**

**Estratégia para Desenvolvimento do Website Informativo Fresh News**

**Docente:** Luís Neves Domingos

**Discente:** Éder Mário

Maputo, Janeiro de 2024

Contents

[Introdução 1](#_Toc155638778)

[Delimitação de Trabalho e Justificativa 2](#_Toc155638779)

[Grupo Alvo 3](#_Toc155638780)

[Jornal Online 4](#_Toc155638781)

[Metodologia 5](#_Toc155638782)

[Conteúdos 6](#_Toc155638783)

[Ferramentas a Usar 6](#_Toc155638784)

[Gestão de Redes Sociais 7](#_Toc155638785)

[Conclusões 8](#_Toc155638793)

[Referências Bibliográficas 9](#_Toc155638794)

# Introdução

A ascensão da era digital mudou profundamente a forma como as pessoas consomem informação, impulsionando a necessidade de estratégias inovadoras no desenvolvimento de sites noticiosos. Nesse contexto, a internet se tornou o epicentro de uma revolução informacional, proporcionando um ambiente dinâmico e desafiador para veículos de notícias. O presente artigo propõe uma análise aprofundada das estratégias cruciais para o desenvolvimento eficiente de sites noticiosos, não apenas a disseminação de informações, mas também a adaptação contínua a um cenário digital em constante evolução.

É notável que jornais, revistas, estações de rádio e canais de televisão adoptaram edições online, atendendo às demandas do público na era da web 2.0. Com o advento dessa nova fase da internet, caracterizada por maior interactividade, os cidadãos em rede estão desenvolvendo habilidades cognitivas que não se coadunam com a verticalidade dos meios de comunicação tradicionais.

Fidler (1997) defende que este fenómeno, denominado por ele como "mediamorfose," descreve a transformação dos meios de comunicação, impulsionada pela complexa interacção de necessidades percebidas, pressões competitivas e políticas, além de inovações sociais e tecnológicas.

É a partir dessa necessidade que surge o projecto Fresh News. Com o objectivo de transformá-lo em um jornal online autêntico, foi essencial repensar no conceito de um site.

O processo de criação do website informativo da Fresh News demandou uma profunda reflexão sobre as diferenças entre os meios de comunicação tradicionais e os novos media da Web. O resultado é uma análise minuciosa das características do jornalismo online, contextualizada tanto no cenário moçambicano quanto global.

# Delimitação de Trabalho e Justificativa

**Delimitação de Trabalho:**

Para Lakatos e Marconi (2003), a delimitação do tema é crucial para estabelecer fronteiras claras em uma pesquisa científica. Neste contexto, o estudo se concentrará na "Estratégia para Desenvolvimento do Website Informativo Fresh News " no contexto da cidade de Maputo, em 2023. A pesquisa será conduzida por meio da leitura de artigos, referências bibliográficas e observação directa, com ênfase na formulação de estratégias para o desenvolvimento do website noticioso.

**Justificativa:**

A delimitação geográfica em Maputo é essencial para contextualizar a estratégia de desenvolvimento, considerando as nuances culturais e sociais específicas dessa região. O recorte temporal em 2023 visa proporcionar uma análise contemporânea e alinhada às demandas actuais. A escolha da metodologia baseada na leitura crítica de artigos, referências bibliográficas e observação directa visa garantir uma abordagem abrangente, baseada na realidade moçambicana, contribuindo para o desenvolvimento eficaz do website noticioso.

# Grupo Alvo

O Fresh News é dedicado a atender a uma audiência diversificada no contexto moçambicano. O público-alvo abrange jovens urbanos, estudantes universitários, profissionais activos, empreendedores locais, amantes da cultura e arte, bem como cidadãos conscientes. O grupo-alvo prioritário inclui:

**População Jovem**

* + - Idade entre 18 e 35 anos
    - Residente em áreas urbanas até as áreas mais recônditas de Moçambique, com acesso à internet
    - Interessados em notícias locais e globais, cultura, entretenimento e tecnologia

**Profissionais Activos**

* Trabalhadores em diversas áreas profissionais
* Interessados em noticias que geram impactos nas suas carreiras, desenvolvimento profissional e tendências do mercado.

**Comunidade Empresarial e Empreendedora**

* Empresários e empreendedores locais
* Procuram informações sobre negócios, inovação, tendências económicas e oportunidades de investimento

**Amantes da Cultura e Arte**

* Pessoas interessadas em eventos culturais, artísticos e actividades de lazer
* Buscam informações sobre festivais, exposições, música, literatura e outras expressões artísticas

**Cidadãos Conscientes**

* Indivíduos engajados em questões sociais, políticas e ambientais
* Interessados em notícias que abordem o desenvolvimento sustentável, responsabilidade social e cidadania

# Jornal Online

Segundo Rabaça e Barbosa (2002), existe hoje um processo de convergência das médias, onde grandes veículos da imprensa escrita estão se reestruturando para atingir seu publico de diversas formas, e acompanhar outros websites que já estão voltados exclusivamente para o meio digital. Esse fenómeno traz ao jornalismo um carácter de actualização constante e interactividade em tempo real. Os autores ainda ressaltam que convergência de média o uso de diferentes veículos e meios para o acesso ao mesmo conteúdo jornalístico.

Para ARNT (2002), antes de se inserirem no mundo digital, os jornais impressos ainda não sabiam o que iria acontecer, e o que estavam a fazer ao certo, mas pensavam que se não o fizessem, poderiam desaparecer. Segundo o autor, hoje é possível ser visto que o jornal digital potencializa e amplia a forca do jornal impresso.

Conforme as directrizes da ARNT (2002), as edições digitais dos jornais conseguiram competir de maneira ágil com outros meios de transmissão de informações, como televisão e rádio. No entanto, o jornalismo digital trouxe consigo desafios relacionados à validação e confirmação das notícias veiculadas, colocando em questão a credibilidade que historicamente estava associada aos jornais impressos.

ARNT (2002), destaca algumas características distintivas entre os jornais impressos que migraram para o meio digital e os portais e jornais exclusivamente online. Mesmo no ambiente digital, os jornalistas preservam sua capacidade de análise crítica das reportagens e eventos, mantendo a busca por conteúdos locais, uma prática comum nos jornais de origem impressa.

O site Moz Entretenimento no seu portal cita alguns websites informativo que opera no mercado moçambicano a destacar:

* <https://cartamz.com/>
* <http://opais.sapo.mz/>
* <http://jornalnoticias.co.mz/>
* <http://www.verdade.co.mz/>
* [http://rm.co.mz/](https://www.rm.co.mz/rm.co.mz/)
* <https://noticias.sapo.mz/>
* [http://www.folhademaputo.co.mz](http://www.folhademaputo.co.mz/pt/capa/)
* <https://noticias.mmo.co.mz/>
* <https://www.magazineindependente.com/>
* <https://clubofmozambique.com/>

# Metodologia

Yin (2015) destacou a essência do estudo de caso como um método de pesquisa intrinsecamente conectado à compreensão profunda de fenómenos contemporâneos em seus contextos naturais. Ele delineou esse método como um enfoque que se apropria principalmente de dados qualitativos provenientes de eventos reais. Sua finalidade central é explanar, explorar ou descrever, de maneira minuciosa e exaustiva, fenómenos específicos inseridos em suas próprias realidades.

O estudo de caso, conforme delineado por Yin (2015) , diferencia-se por sua natureza detalhada, focando em poucos, ou até mesmo um único objecto de estudo. Essa abordagem visa proporcionar conhecimentos profundos, permitindo uma visão holística e precisa de situações específicas. Esse tipo de pesquisa se destaca pela utilização de diversas técnicas e fontes de informação, como entrevistas e observações ao longo do tempo. Essa abordagem possibilita uma ilustração abrangente e aprofundada de uma determinada situação, enriquecendo a compreensão de suas causas.

Ao empregar dados qualitativos, Yin (2015) sublinha a flexibilidade desse método, que vai além de medidas uniformizadas, permitindo a adaptação de opiniões diversas e experiências em categorias de respostas pré-determinadas. Isso contribui para uma análise mais rica e interpretativa, destacando a relevância do estudo de caso como uma ferramenta valiosa na pesquisa.

# Conteúdos

O Website informativo Fresh News será composto por conteúdo diversificado com destaque para:

* Notícias da Actualidade Nacional e Internacional
* Analises e opiniões
* Tecnologia e Inovacao
* Entretenimento e Cultura
* Saude e Bem-estar
* Economia
* Meio ambiente e,
* Estilo de vida.

# Ferramentas a Usar

Segundo Jung (2009), o WordPress é um sistema de gestão de conteúdo amplamente utilizado que simplifica a criação e manutenção de websites. Inicialmente derivado do b2, foi desenvolvido por Ryan Boren e Matthew Mullenweg, tornando-se uma das ferramentas mais populares para gestão de blogs. A licença de código aberto e o desenvolvimento colaborativo pela comunidade contribuíram significativamente para sua rápida adopção, transformando o WordPress em uma plataforma preferida por muitos blogueiros.

Embora o WordPress seja mais conhecido como uma ferramenta para gerir blogs, sua versatilidade vai além, sendo capaz de administrar conteúdos de diversos tipos de sites. Muitos dos temas padrão do WordPress têm uma estrutura típica de blog, mas agora já existem opções com designs totalmente distintos, ampliando sua aplicação para uma variedade de sites.

Jung (2009) apresenta exemplos que incluem jornais e revistas online notáveis, como o USA Today, Wired e o português Meios & Publicidade, que adoptaram o WordPress como seu sistema de gestão de conteúdo.

Diversas razões motivam a escolha do WordPress como sistema de gestão para sites noticiosos, destacando-se a simplicidade e o sistema de hierarquias. Além disso, sua gratuidade e documentação abrangente facilitam as modificações conforme necessário.

A simplicidade de uso é um requisito fundamental para gestores de conteúdo em sites de jornalismo online. Considerando que muitos jornalistas não possuem conhecimentos em linguagens web, como HTML ou PHP, a inserção de artigos no site precisa ser o mais descomplexada possível.

É crucial restringir as acções de cada usuário para evitar a publicação ou exclusão de artigos sem revisão prévia. O sistema de hierarquias do WordPress proporciona essa capacidade, simulando a estrutura organizacional de uma redacção. Dessa forma, é viável criar usuários com diversas permissões, como aqueles que podem submeter textos sem publicá-los e outros que têm a capacidade de editar textos alheios e gerir comentários. Isso resulta em diferentes permissões para redactores e editores. Adicionalmente, há os administradores que detêm plenos poderes sobre o sistema.

Na gestão do Website informativo Fresh News contaremos com um Administrador, Editor e Jornalistas.

# Gestão de Redes Sociais

Segundo  [Buonacorso](https://www.next4.com.br/author/gustavo/) (2023)**, a gestão de redes sociais**  é um conjunto de actividades que envolvem a gestão de conteúdo, interacção com o público e análise de dados em plataformas de redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, entre outras.

É nesse momento que entram os recursos de gestão de redes sociais, que oferecem uma série de funcionalidades para facilitar esse processo.

Sendo assim, algumas das principais ferramentas de gestão de redes sociais incluem:

* + Hootsuite
  + Buffer
  + Sprout Social
  + Agorapulse
  + MeetEdgar
  + Later

### Para gerir as redes sociais associadas ao Website Fresh News será usada a ferramenta denominada Hootsuite que é, um dos recursos mais populares de gestão disponíveis nos dias de hoje.

Esta ferramenta permite gerir várias plataformas de redes sociais, incluindo Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn, o que permite divulgar uma jukebox bar com mais eficácia.

Com o Hootsuite, é possível agendar postagens, monitorar menções de marca, criar relatórios personalizados e gerir várias contas em um só lugar.

# Conclusões

A pesquisa dedicada à elaboração da estratégia para o desenvolvimento do Website Informativo Fresh News revelou-se uma jornada fascinante no universo dinâmico da comunicação digital. Ao mergulharmos nas intricadas nuances da gestão de conteúdo através da versatilidade do WordPress, consolidamos não apenas uma plataforma eficiente, mas uma narrativa robusta e envolvente.

O Fresh News, ancorado no poderoso sistema de gestão do WordPress, desvelou-se como um farol luminoso, guiando-nos pelas águas agitadas do jornalismo digital. A estratégia delineada não apenas abraça a rápida transmissão de informações, mas também encarna um compromisso inabalável com a credibilidade, reflectido na persistente análise crítica e na busca incessante por notícias locais.

A integração astuta das redes sociais, como extensões naturais do Fresh News, Ao compartilhar com destreza as notícias, nossa estratégia não apenas amplifica o alcance, mas constrói uma comunidade envolvente, fomentando o diálogo e alimentando a sede por informações relevantes solidificou a presença digital, ecoando as vozes informativas em diversos horizontes.

Em resumo, a estratégia delineada para o Fresh News não se limita a uma mera presença digital; ela representa a síntese harmoniosa entre tecnologia, informação e interactividade. Este trabalho não apenas oferece uma visão clara sobre o desenvolvimento de um website informativo, mas também sinaliza a trajectória contínua na vanguarda do jornalismo digital, inspirando futuras inovações no cenário midiático.

# Referências Bibliográficas

ARNT, Héris.(2002) Do jornal impresso ao digital: novas funções comunicacionais. INTERCOM Trabalho apresentado no NP02 – Núcleo de Pesquisa Jornalismo. XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação. Salvador.

FIDLER Roger.( 1997) **Mediamorphosis: Understanding New Media**. Thousand Oaks, Pine Forge Press.

BUONACORSO, [Gustavo](https://www.next4.com.br/author/gustavo/) (2023). Postado em [Blog](https://www.next4.com.br/category/blog/), [**Marketing Digital**](https://www.next4.com.br/category/estrategia-em-marketing-digital/)**,**[**Redes Sociais**](https://www.next4.com.br/category/midias-sociais/)**.** Obtido em 07 de Janeiro de 2024, de https://www.next4.com.br/10-ferramentas-de-gerenciamento-de-redes-sociais/

JUNG, Jean-Baptiste (2009 ) **WordPress 2.7 Cookbook** . Packt Publishing, Birmingham.

LAKATOS, E. M., & Marconi M.A. (2003). **Metodologia do Trabalho Científico: Procedimentos Básicos, Pesquisa Bibliográfica, Projecto e Relatório, Publicações e Trabalhos Científicos**. 6ª edição. São Paulo: Atlas.

RABAÇA, Carlos A., BARBOSA, Gustavo G.( 2002 ) **Dicionário de Comunicação**. 5. Ed. São Paulo: Campus.

Yin, R. K. (2015). Estudo de Caso: Planeamento e métodos. Porto Alegre: Bookman.