



ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES

Mestrado em Gestão de Mídias Digitais

ENSAIO FINAL: ESTRATÉGIA PARA DESENVOLVIMENTO DE UM WEBSITE

Culturite

Autora

Zulmira Augusto Mutowe

Docente

Prof. Doutor Luís Neves Cabral Domingos

Maputo, Dezembro de 2023

Contents

Introdução.....	3
Delimitação do trabalho e Justificativa.....	4
Metodologia.....	5
Layout.....	5
Conteúdo.....	6
Optimização de Motores de Busca.....	7
Funcionalidade e segurança.....	8
Gestão de Redes Sociais:.....	8
Sobre Culturite.....	8
Conclusão.....	10
Bibliografia.....	11

Introdução

A internet revolucionou a vida humana. Neste meio digital criaram-se os websites que desempenham um papel crucial em diversas áreas da sociedade como nos negócios, desenvolvimento da educação, a comunicação em si, entre outros. A tecnologia provocou e continua provocando várias mudanças na forma como as produções são percebidas tanto pelos que fazem assim como consomem. A importância dos websites é vasta e abrange diferentes aspectos da vida moderna. Este trabalho visa desenvolver uma estratégia de criação de um website com conteúdos culturais com vista a preservação, promoção e difusão da diversidade cultural. Neste trabalho iremos desenvolver o passo a passo para a materialização de website interativo, com conteúdos interessantes e que contribui para o desenvolvimento da consciência crítica sobre cultura.

Delimitação do trabalho e Justificativa

Este ensaio é desenvolvido com base em pesquisa bibliográfica e observação do meio em que nos rodeia em adição aos conhecimentos adquiridos no módulo de práticas de Web do Mestrado em Mídias Digitais.

A fundamentação teórica deste trabalho tem como propósito produzir uma estratégia de desenvolvimento de um website.

Geralmente a editoria de cultura tem sua área específica e de destaque ou valor em várias publicações disponíveis para os leitores, mas, nota-se que nas páginas dedicadas a cultura existe um excesso de programação cultural em detrimento de reportagens, assim como coberturas realizadas de um modo superficial.

O Website Culturite é destinado aos estudantes, artistas e toda sociedade em geral que busca saber e partilhar um pouco mais sobre a cultura de Moçambique. Serão abordados temas sobre a cultura moçambicana. Através deste site estamos a contribuir na formação de uma sociedade crítica, informada e a divulgar o trabalho dos fazedores da cultura.

Metodologia

O website Culturarte vai ser hospedado numa plataforma Africana denominada Afrihost¹, é confiável para armazenar arquivos do nosso website. O site visa difundir conteúdos locais, a escolha de uma plataforma Africana é uma estratégia ideal para impulsionar a escolha de produtos locais.

A construção será feita no Wordpress que é um sistema de gerenciamento de conteúdo para web. É um dos sistemas para desenvolvimento de sites, blogs e portais, mais utilizados no mundo actualmente, conforme dados da página oficial do sistema: <https://wordpress.org> . Esta plataforma pode-se acessar a versão em inglês, mas também tem em português: <https://br.wordpress.org> .

Layout

O layout do site será simples e interativo com textos curtos para quem não tem muito tempo mais com opção de textos mais longos e detalhados para quem visita o site com mais tempo.



Imagem 1: Front page do Culturite²

¹ é uma empresa sul-africana que oferece serviços de hospedagem e é geograficamente próxima de Moçambique.

² Imagem criada no canvas pela autora

As páginas principais serão compostas por texto e imagens relacionados aos conteúdos da página inicial, sendo que o click nas imagens será direcionado aos textos com mais detalhes da publicação.

Culturte Tudo sobre a cultura Moçambicana

HITS DE FILIPE NHASSAVELE

Filipe Nhassavele apresentou o seu terceiro álbum a solo na cidade de Maputo

Filipe Nhassavele apresentou o seu terceiro álbum a solo na cidade de Maputo. O disco duplo é composto por 27 títulos.

No ano que celebra 35 de carreira artística, Filipe Nhassavele lançou, na cidade de Maputo, o seu terceiro álbum a solo. No Biergarden, o músico levou ao público, numa curta sessão ao vivo, músicas de outros tempos e inéditas como forma de promover o disco constituído por 27 títulos.

A sessão de lançamento aconteceu esta terça-feira à noite. Durante o evento, o músico juntou amigos e apreciadores da sua música, ora tocando, ora conversando sobre o seu processo criativo.

Ao novo trabalho, o artista deu o título de Hits de Filipe Nhassavele 014. Os números dizem alguma coisa, como é óbvio: 6 representa a sexta letra do alfabeto (F) e 14 a décima quarta letra (N). E assim ficou o "baptismo" de um disco duplo composto por 27 músicas.

Composição do álbum

No álbum, segundo disse o artista, reúne ritmos, sentimentos e emoções. Mas ou menos um terço das músicas são inéditas. Na ficha técnica consta nomes de artistas como Zé Pires, Pilecas, Salvador Magala e Manuel de Jesus.

Entre as músicas que constituem o disco encontram-se "Badinha", "A guera", "Sathana", "Kabuba", "Milayo", "Amarrum", "Está na moda", "Estaporra" e "Óleo".

Filipe Nhassavele nasceu em Panda, Inhambane, e começou a cantar ainda novo, aos 16 anos de idade. Pertence a uma família de quatro irmãos músicos, além dele, Zacarias, Benjamin e Tomás. O artista não só toca e canta, também exerce a docência. É professor de música (tímbrila e bantolimi), na Escola de Comunicação e Artes (ECA) da Universidade Eduardo Mondlane.



www.culturte.com

Imagem 2³: páginas do site culturarte⁴

Conteúdo

Apesar do conceito de cultura poder ser tomado de duas diferentes formas: Por um lado é aplicada a um grupo de pessoas que detêm saber e bom gosto dividindo-os em cultos e incultos, “depreciando a capacidade de todos todos ascender para a cultura”. Outra, mas integradora que se sustenta na antropologia cultural (VILLA,1998, tradução nossa)⁵ que olha a cultura como todos os modos de viver.

³ Texto adaptado do jornal o país: <https://opais.co.mz/terceiro-album-de-filipe-nhassavele-apresentado-em-maputo/>

⁴ Imagem criada no canvas pela autora

⁵ “depreciando la capacidad de todos los sujetos para hacer cultura. Otra, más amplia e integradora se sostiene por los aportes de la antropología cultural. VILLA, M. (1998) El Periodismo Cultural: Reflexiones y aproximaciones en Revista Latina de Comunicación social.

A cultura é um conjunto complexo de maneira de ser, estar, comportar-se e relacionar-se desde o nascimento até a morte passando pelos rituais que marcam os principais momentos do processo de integração social e de socialização.

A cultura, “em seu sentido mais amplo, é uma forma de actividade que implica alto grau de participação, na qual as pessoas criam sociedades e identidades”. Segundo Kellner (2001) citado por Hartley (2004) a cultura modela os indivíduos, evidenciando e cultivando suas potencialidades e capacidades de fala, acção e criatividade. Ele considera que “a cultura da mídia participa igualmente desses processos, mas também é algo novo na aventura humana”, tendo em conta que as pessoas passam muito tempo ouvindo rádio, assistindo à televisão, frequentando cinemas.

Na antiguidade Clássica este conceito designa a “acção que o homem realiza no sentido de aperfeiçoar suas qualidades e promover a cultura de espíritos”⁶, e estendeu se até a Idade Media. Ferin (2002) explica ainda que no século XVII durante o Iluminismo, o termo cultura era definido como o “cultivo de faculdades espirituais, da língua, da arte, das letras e das ciências”

A característica fundamental neste período é que a concepção de cultura privilegia algumas manifestações de conhecimento e da arte criando hierarquias, o que é de deveras importante levar em conta no desenvolvimento desta estratégia sendo que será para o acesso de todas e todos.

Este website será composto por conteúdos culturais em forma de texto, imagens, vídeos e outros elementos multimídia.

Estes textos são produzidos pelos artistas, estudantes, docentes, todos e todas que se interessam e gostam de partilhar conhecimento e suas experiências.

Neste site estão disponíveis também informações sobre bolsas de estudos, o que vai atrair mais visitantes.

Ficheiros

As imagens no webiste culturite serão em formatos: **GIF** (Graphics Interchange Format) e **JPG** (Joint Photographics Experts Group) assim sendo algumas das imagens já digitalizadas serão transformadas para os padrões citados.

⁶FERIN, Isabel. (2002). Comunicacao e Culturas do quotidiano. Quimera

Para visualização das imagens no vídeo não necessitamos de alta resolução nas imagens, a densidade é de 72 dpi, o que resulta em imagens mais reduzidas em bytes que facilitam o tráfego pela rede.

As imagens coletadas e que ainda não estão digitalizadas serão escaneadas (observando a densidade de 72 dpi já citada) e tratadas em softwares específicos como Adobe Photoshop , Paint Shop Pro , ou similares.

Optimização de Motores de Busca

Na redação dos textos serão usadas palavras-chave relevantes, links e hiperligações com vista a otimizar o site para os motores de busca.

Funcionalidade e segurança

Semanalmente iremos fazer um controle para garantir que os links funcionem corretamente e verificar a compatibilidade com diferentes navegadores e dispositivos. Para a segurança do site serão instalados certificados SSL e medidas adicionais como firewalls.

Gestão de Redes Sociais:

Ao nosso website será adicionados botões de compartilhamento e integrar as contas de redes sociais: Facebook e LinkedIn. No facebook serão realizadas lives mensais com temas sugestivos e convidar artistas.

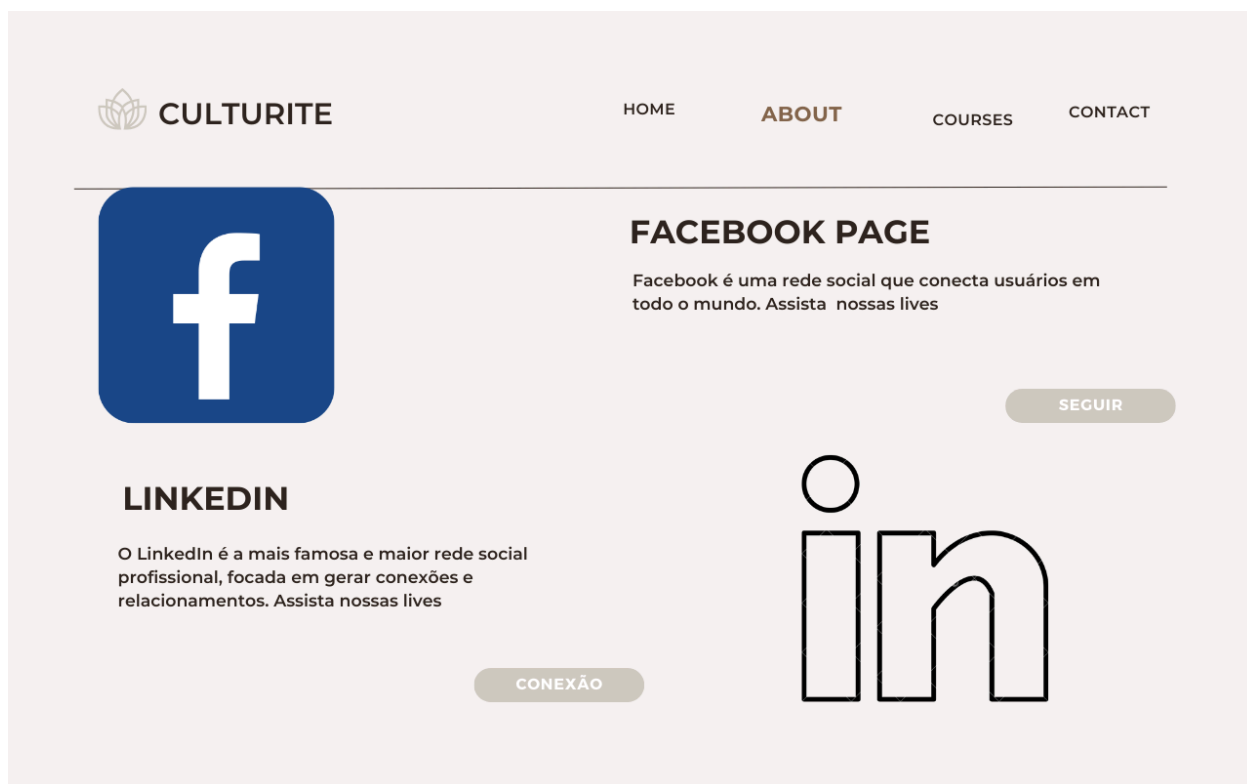


Imagem 3: Páginas dedica as redes sociais no Website culturite⁷

Sobre Culturite

O site Culturite é fruto do ensaio do Módulo de Práticas de Web do Mestrado de Gestão de Mídias Digitais da Universidade Eduardo Mondlane. É uma iniciativa Moçambicana que tem como objectivo difundir informações sobre cultura e criar uma comunidade de artistas e apreciadores da arte e cultura Moçambicana. Esta Comunidade vai incentivar a inovação e criatividade para de músicas, filmes, livros, espaços e outros produtos culturais Moçambique.

O Culturite é um espaço dedicado também a divulgação de bolsas de estudos com vista a impulsionar o intercâmbio de Moçambicanos e outras nacionalidades

O Culturite será criado na plataforma WordPress de uma forma elegante, moderna, limpa e muito apelativo ao olho.

⁷ Imagem criada no canvas pela autora

Conclusão

A criação de um site é um processo contínuo. À medida que o projecto evoluir, o Culturite também será actualizado para refletir mudanças. Com vista a proteger os dados será submetido a um sistema de backup e com monitoria contínua para adicionar conteúdos, corrigir erros e manter sempre a segurança do mesmo. Este site será do interesse de todos e mais tarde uma fonte de renda pois com a demanda serão adicionados campos de publicidade com vista a manutenção e cobrir despesas de produção de conteúdos.

Bibliografia

FERIN, I. (2002). *Comunicação e Culturas do cotidiano*. Quimera.

Hartley, J. (2004). *Comunicação, estudos culturais e Media: Conceitos-chave*. Quimera editores.

MAGALHÃES, J. Roteiro prático da internet. 4. ed. Lisboa: Quetzal, 1995

NIELSEN, J. *Projetando websites*. Rio de Janeiro, Campus, 2000