

# RELEVÂNCIA DE FERRAMENTAS WEB 2.0 PARA A ESCRITA DIGITAL E COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO.

II Grupo-Discentes:  
Ana Brighth de Jesus Nhangala  
Hélder Langa  
Júlia Mena Guirugo  
Lencastre Bartolomeu Pacua  
Luiz Fernando Correia de Almeida





# 1. INTRODUÇÃO

- **Contexto da Web 2.0:** Surge como uma resposta à Web 1.0, após a crise das empresas "ponto com".
- **Definição:** Uma plataforma interativa onde usuários são produtores e consumidores de conteúdo (O'Reilly, 2007).
- **Inteligência Coletiva:** Pierre Lévy destaca a colaboração e a criação compartilhada de conhecimento, estruturando o "ciberespaço" como um ambiente dinâmico e descentralizado (Lévy, 1999).



## 2. EVOLUÇÃO DA ESCRITA NA ERA DA WEB 2.0

- **Mudança na Escrita:** Passa de formal e linear para uma comunicação mais acessível, rápida e informal.
- **Participação Ativa:** Usuários tornam-se criadores de conteúdo, colaborando em plataformas como Wikipedia e redes sociais.
- **Novas Formas de Expressão:** Uso de blogs, microblogs, emojis e gifs, trazendo uma "escrita visual" que combina texto e elementos visuais, enriquecendo a comunicação (Lévy, 1999).



# 3. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO NA WEB 2.0

---

- **Comunicação Interativa:** Relacionamento direto entre marcas e consumidores nas redes sociais, promovendo diálogos.
- **Engajamento do Público:** Estratégias que estimulam interações, como comentários e compartilhamentos, fortalecendo a conexão emocional com a marca.
- **Branding e Presença Online:** Construção de identidade digital autêntica e coesa, ajustada às características culturais e sociais dos consumidores.





## 4. IMPACTO DA WEB 2.0 NA GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS

- **Desafios:** Necessidade de atualização constante, gestão de crises e personalização da comunicação.
- **Oportunidades:** Engajamento próximo com o público, análise de dados para otimização de campanhas, e expansão do alcance orgânico via compartilhamento.
- **Ferramentas Relevantes:** Redes sociais, plataformas de gerenciamento de conteúdo (CMS), ferramentas de automação e monitoramento analítico.

# CONCLUSÃO

- A Web 2.0 redefine a escrita digital e a comunicação online, promovendo uma cultura colaborativa e visual.
- A inteligência coletiva transforma o ciberespaço em um espaço de compartilhamento dinâmico de conhecimento.
- Ferramentas e estratégias da Web 2.0 ampliam a capacidade de interação entre usuários, marcas e organizações, consolidando um novo paradigma de comunicação.

Obrigado