

# A Web 2.0 e a Comunicação Digital

25.11.2025

Grupo 2

---



# Tópicos

1. Contextualização e Definição
  2. Evolução da Escrita e Participação
  3. Estratégias de Comunicação e Engajamento
  4. Gestão de Mídias Digitais e Futuro
-



# Contextualização e Definição da Web 2.0

01

Web 1.0: Read-Only  
(Usuário Passivo)

02

Web 2.0: Read/Write  
(Usuário Ativo)





# A Nova Natureza da Escrita

1. Informalidade e Conversacionalidade: Tom pessoal e quebra da formalidade.

2. Concisão e Multimodalidade: Foco na síntese; uso de imagens, GIFs e Emojis.

3. Hipertextualidade: O texto é um ponto de partida para outros links.

---



# Participação Activa e Novas Expressões

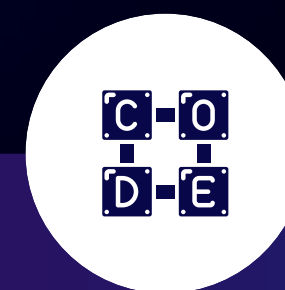
Escrita Colaborativa: (Ex: Wikipédia) Conhecimento construído pela multidão



**Blogs: Autoria e Aprofundamento**



**Microblogs: Síntese e Imediatismo**



**Reviews: Poder económico e Reputação**





## A MUDANÇA ESTRATÉGICA

01

Ciclos de Feedback Imediato

02

Serviço ao Cliente (SAC 2.0)

03

Personalização de Conteúdo

# Estratégias: Comunicação o Interativa

Em termos de estratégia de comunicação, a palavra de ordem é Bidirecionalidade. Passamos do 'Monólogo' corporativo para o 'Diálogo' constante com o público.



# Engajamento e Viralidade

"Como manter a atenção do público neste ambiente saturado? O foco é o engajamento, medido por likes, partilhas e comentários."

1. Conteúdo de Valor: Educar, resolver problemas ou entreter.

2. Calls-to-Action (CTAs)  
Otimizadas: Incentivar perguntas e enquetes.

3. Efeito Viral (Partilha):  
Desenhar conteúdo para ser partilhável (emoção, humor).

4. Uso de Influenciadores





# Gestão de Mídias: Desafios e Oportunidades

## DESAFIOS

- Volume de Conteúdo (Ruído)
- Gerenciamento de Crises Imediatas

## OPORTUNIDADES

- Análise de Dados em Tempo Real
  - Pesquisa de Mercado (Social Listening)
  - Marketing Viral e Geração de Leads
-

# Conclusão e O Futuro

A evolução aponta para o aumento da Inteligência Artificial na produção de conteúdo onde o factor humano será o diferenciador de autenticidade e a promessa da Web 3.0 em dar aos utilizadores a propriedade sobre os dados, aumentando a necessidade de autenticidade e proveniência da informação

---



**obrigado  
pela atenção**

