



Escola de Comunicação e Artes

Mestrado em Gestão dos Media Digitais

Primeiro trabalho em grupo: Relevância de ferramentas Web 2.0 para a escrita digital e como estratégia de comunicação.

1. Introdução (aproximadamente 1 página):

- **Contextualização:** Contexto da Web 2.0 e sua evolução.
- **Definição de Web 2.0:** Explicar os conceitos fundamentais da Web 2.0 e suas características distintivas.
- **Importância no Contexto Digital:** Destacar a relevância da Web 2.0 na transformação digital e sua influência nas práticas de comunicação.

2. Evolução da escrita na era da Web 2.0 (aproximadamente 1 Página):

- **Mudanças na escrita Online:** Analisar como a Web 2.0 impactou a forma como escrevemos na era digital.
- **Participação activa:** Explore como os usuários se tornaram produtores de conteúdo, influenciando a escrita colaborativa e participativa.
- **Novas formas de expressão:** Destaque as diferentes formas de expressão textual, como *blogs, microblogs, redes sociais*, entre outras.

3. Estratégias de Comunicação na Web 2.0 (aproximadamente 2 páginas):

- **Comunicação interativa:** Explorar como a Web 2.0 facilita a comunicação bidirecional entre produtores e consumidores de conteúdos.
- **Engajamento do público:** Discutir estratégias para envolver e manter a atenção do público por meio de mídias sociais, comentários, (com)partilha, etc.
- **Branding e presença online:** Analise como as estratégias de comunicação na Web 2.0 impactam o *branding* e a construção da presença online.

4. Impacto na Gestão de Mídias Digitais (aproximadamente 1 página):

- **Desafios e oportunidades:** Identificar os desafios e oportunidades que a Web 2.0 apresenta para a gestão de mídias digitais.
- **Ferramentas e plataformas relevantes:** Destacar ferramentas e plataformas essenciais para optimizar a gestão de conteúdo na Web 2.0.

5. Conclusão (aproximadamente 1 página):

Pontos discutidos no trabalho, apontar para o futuro, considerando como a evolução da Web 2.0 pode influenciar ainda mais a escrita e as estratégias de comunicação & considerações finais sobre a importância contínua da Web 2.0 no cenário das mídias digitais.

Observações gerais:

- Incluir referências relevantes, destacando teorias, estudos de caso e artigos acadêmicos conforme
- Manter uma estrutura lógica e coerente ao longo do trabalho, utilizando uma linguagem clara e acessível.
- Considerar uma análise crítica e reflexiva sobre os temas abordados, aprofundando da relação entre a Web 2.0, a escrita e as estratégias de comunicação.

Notas relevantes:

- *O trabalho vai ser apresentado presencialmente, por um representante do grupo, em formato Power Point na aula de XX Novembro de 2025*
- *O trabalho deverá ser submetido (dentro do prazo mencionado no ponto anterior) no formato editável (MS Word) por email para efeitos de avaliação.*