



UNIVERSIDADE  
E D U A R D O  
M O N D L A N E

**MESTRADO EM GESTÃO DOS  
MÉDIA DIGITAIS  
PRÁTICA DA WEB (AULA I)**

[luis.neves@uem.mz](mailto:luis.neves@uem.mz)

17 Novembro 2025

# **QUEM SOMOS**

Nome & proveniência/profissao

# REQUISITOS PARA A PARTICIPAÇÃO NAS AULAS



- Laptop/Computador de mesa (com som funcional);
- Acesso a internet;
- Acessórios diversos;
- Uso do portal [praticaweb.uem.mz](http://praticaweb.uem.mz)
  - Contas no twitter, facebook, Youtube, Vula/BBB.
- → **Aulas presenciais?**

# **TEMA I: INTRODUÇÃO DA WEB 2.0 COMO SUPORTE PARA ESCRITA DIGITAL**



- Breve história da internet e estatística relevante;
- Web 1.0 e Web 2.0 evolução e diferenças;
- Enquadramento teórico;
- Ferramentas relevantes no contexto jornalístico;
- Implicações no copyright;

## **TEMA 2 : REDES SOCIAIS NA WEB**



- Conceito, dinâmicas, estatística e topologias;
- Pilares das redes sociais na internet;
- Opções estratégicas para a identificação duma rede social;
- Formatos para publicação de conteúdo nas redes sociais
- Uso e relevância de tags
- Publicação de conteúdos em formatos diferentes;

## **TEMA 3: DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS EM MÚLTIPLAS PLATAFORMAS & BLOGUE COMO FERRAMENTA PARA JORNALISMO DIGITAL**



- Sistemas de gestão de conteúdos: estado da arte, importância e vantagens;
- WordPress como ferramenta agregadora de conteúdos;
- Layout e conceito de plugins;
- Acesso ao backend e produção de conteúdos digitais
- Utilização prática do [praticaweb.uem.mz](http://praticaweb.uem.mz);
- Produção e inclusão de conteúdos multimédia;
- Integração de redes sociais;

## TEMA 4 : SOM E IMAGEM PARA WEB



- Introdução ao conceito multimídia;
- Tipos e formatos áudio e vídeo para Web;
- Uso de Photoshop para a manipulação de imagens para Web;
- Edição digital com Audacity;
- Podcast e transmissão ao vivo

# AVALIAÇÕES



**Trabalho em  
Grupo I (20%)**

**Trabalho em Grupo  
II - Redes Sociais  
(20%)**

**Usos do  
Wordpress  
(20%)**

**Ensaio Final  
(40%)**

**Trabalho em  
Grupo I (30%)**

**Trabalho em Grupo  
II - Redes Sociais  
(0%)**

**Usos do  
Wordpress  
(30%)**

**Ensaio Final  
(40%)**



## **ENSAIO FINAL: ESTRATÉGIA PARA DESENVOLVIMENTO DUM WEBSITE XYZ**

- Capa
  - Título do trabalho
  - Autor
  - Data
- Índice
  - Introdução
  - Delimitação do trabalho e justificativa
    - Grupo alvo
    - ...
  - Metodologia
  - Conteúdos
    - Ferramentas a usar
    - Gestão de Redes sociais
  - Conclusões
  - Referencias bibliográficas
- Usar as normas APA 5 (disponíveis no blogue)
- Submeter a versão até 14 de Dezembro
- Publicar a versão final do ensaio no Blogue (na categoria Trabalhos finais)



## DIVERSOS

- Aulas do Zoom ficam todas gravadas;
- Aulas práticas inferem algum domínio/conhecimento prévio de algumas ferramentas;
- **Aula aberta prevista (detalhes a anunciar)**
- 2 trabalhos previstos para serem operacionalizados no Blogue criado;
- Existem grupos criados?